

Mauro Marino: “Il Festival di Sanremo è il nostro Super Bowl”

Pubblicato: Lunedì 3 Febbraio 2014



Tutto pronto a **Casa Sanremo** per la nuova edizione del Festival.

L'inaugurazione ufficiale è per **domenica 16 febbraio, alle 18** e gli appuntamenti si terranno durante tutta la settimana della kermesse della canzone italiana (dal 18 al 22 febbraio).

I non addetti ai lavori potrebbero avere le idee confuse a questa notizia ma **Casa Sanremo risulta essere uno dei cuori pulsanti del festival**.

Al Palafiori infatti, spazio che si trova a pochi metri dall'Ariston viene allestita una vera e propria “casa” di due piani dove giornalisti, fotografi e artisti possono ritrovarsi per guardare, commentare e festeggiare il festival.

«L'idea di aprire **Casa Sanremo** è nata proprio dalla necessità di creare uno spazio dedicato agli addetti ai lavori – **spiega Mauro Marino, ideatore dell'evento insieme a Vincenzo Russolillo** -. La prima volta che arrivai a Sanremo per seguire il festival come dj radiofonico mi sono reso conto che mancava un punto di ritrovo. Così otto anni fa è nata Casa Sanremo».

Anche quest'anno, due piani del Palafiori verranno quindi trasformati per accogliere giornalisti e artisti, «si possono fermare a fare due chiacchiere, a parlare ma anche per cantantare. E' successo diverse volte di trovarsi di fronte a jam session improvvisate».

L'inaugurazione ufficiale di “Casa Sanremo” è **per domenica 16 febbraio, alle ore 18**, con gli ideatori dell'evento Vincenzo Russolillo e Mauro Marino, Fofo' Ferriere (responsabile eventi gastronomici), Gaetano Notaro (Radio Italia) e Maurizio Zoccarato (Sindaco di Sanremo).

Durante la conferenza verranno presentate tutte le attività: live (show case e jam session tra gli artisti protagonisti al Festival e quelli presenti per promuovere le loro produzioni), cooking Show (viaggi enogastronomici attraverso il racconto di ricette per affascinare il pubblico suggerendogli possibili itinerari turistici), social (contest su Facebook, Twitter e Instagram), la resident band Quisisona e tutte le attività promosse dagli sponsor. «**Sanremo è il nostro Super Bowl**» continua Marino, «è la trasmissione più vista in Italia ed è bello che abbia la giusta riconoscenza».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it