

## Il Corriere cambia “vestito”

**Pubblicato:** Giovedì 6 Marzo 2014



Il Corriere cambia veste grafica. Al passo con i tempi e con la necessità di dare sempre più spazio alle notizie, ma anche alle foto, ai video e a tutto quanto crea condivisione, oggi il sito del quotidiano nazionale si è presentato ai suoi **2,5 milioni di lettori**.

Cambia l'home page ma cambiano anche gli articoli. Come sempre l'occhio del lettore abituato a una certa impaginazione e a una certa disposizione delle immagini, avrà bisogno di qualche giorno per abituarsi al cambiamento, ma poi accadrà.

Con questo restyling – scrive Giovanni Angeli questa mattina- non è esagerato parlare di rivoluzione: il Corriere della Sera sarà presente su tutti i media. Dal pc desktop agli smartphone ai televisori di ultima generazione: le notizie si adatteranno alle misure dei display, spariranno le limitazioni dei vecchi browser e grazie a Html5 e Css sarà più facile controllare la precisione tipografica, cruccio e frustrazione per intere generazione di creativi. I testi si contenderanno il primato con le immagini di Corriere TV, con le dirette live, con le fotografie/: la parola scritta, incalzata dal nuovo modo di fare il giornale, non sarà più l'unica protagonista.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)