

## In Silicon Valley con la Liuc

**Pubblicato:** Lunedì 24 Marzo 2014



**L'università Liuc di Castellanza, dal 13 luglio al 1 agosto**, organizza una scuola estiva nel cuore della **Silicon Valley** e delle **migliaia di start-up** che vi stanno lavorando.

**Le mattinate** saranno impegnate in lezioni tenute da imprenditori, professionisti e dirigenti che operano nella Valle, alternando attività accademiche e industriali. Saranno loro a far comprendere agli studenti il modo di fare business negli Usa, che è completamente diverso dal nostro, perché di **Silicon Valley** ce n'è una sola e **perché le start-up continuano a nascere lì**. Spiegheranno anche come si costruisce una start-up e quali sono le attenzioni più importanti da tener presenti e gli errori da evitare. Si parlerà di business plan, della costituzione del team, della **collaborazione** delle università nel successo delle start-up, del **market assessment** e del **go-to-market**, di incubatori acceleratori e working space, di **angels** e **venture capitalist**, del term sheet negotiation, degli importantissimi aspetti legali (come si costituisce una azienda negli Usa, la proprietà intellettuale e tutti gli argomenti connessi), del sistema bancario e delle “strutture” per il networking.

✖ Nei pomeriggi si visiteranno alcune aziende leader del **social networking** (Google e LinkedIn), alcuni guru della **Silicon Valley**, un prestigioso studio legale, il console generale italiano a San Francisco, alcuni incubatori, acceleratori e working space (anche per capire il livello di sacrifici che i giovani start-upper sono disposti a sopportare pur di tentare la loro avventura imprenditoriale).

«Questa iniziativa – spiega **Marco Astuti (foto) docente della Liuc** – non ha lo scopo di invogliare gli **studenti Liuc a fuggire lì**, ma di cogliere gli aspetti assolutamente innovativi che caratterizzano la valle e le sue start-up per tentare qualcosa di simile da noi oppure per trarne spunto quando entreranno nel mondo delle aziende».

Particolare attenzione sarà data alle cosiddette “**exit strategies**” cioè le modalità con cui chi ha creato la **start-up** “capitalizza” la sua creazione ossia presenza diretta o mediante accordi con grandi aziende nel mercato, cessione dell'azienda e acqui-hiring. Se possibile si parteciperà anche a un **pitching (presentazione)** e fra un incontro e l'altro si visiterà la bellissima **San Francisco**.

Durante la settimana si lavorerà sodo ma nei due weekend ci sarà l'occasione di rilassarsi godendo delle bellezze naturali di cui è ricca la **California e gli stati vicini (Arizona, Utah e Nevada)**: sono stati infatti organizzati tour esclusivi che permetteranno la visita dei parchi nazionali di **Yosemite e Sequoia** nel primo fine settimana, e **Las Vegas, Grand Canyon, Bryce Canyon, Zion e Monterrey**. Alla fine è previsto un esame perché la partecipazione con esito positivo alla scuola

comporta il riconoscimento di crediti accademici.

La scuola estiva è aperta anche a professionisti e imprenditori interessati ad approfondire la problematica o, sarebbe meglio dire, a trovare nuove idee su come fare impresa.

---

**Per ulteriori informazioni:**

**LIUC**

**Ufficio Relazioni Internazionali**

**[iflagiello@liuc.it](mailto:iflagiello@liuc.it)**

**[Redazione VareseNews](#)**

**[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)**