

L'Alcol Prevention Yeah cerca il nuovo slogan e premia il migliore

Pubblicato: Giovedì 13 Marzo 2014

Alcol Prevention Yeah, l'iniziativa di prevenzione dall'abuso di alcol tra i giovani, organizzata dal Comune di Varese – Informagiovani e Politiche Giovanili e dalla Cooperativa Lotta Contro L'Emarginazione – Unità Mobile DISCOBUS, lancia il concorso per cercare il nuovo slogan dell'edizione 2014 che comparirà su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati per la manifestazione.

Ogni anno è prevista l'organizzazione di un concorso per il migliore aperitivo al limite 0,5 in collaborazione con gli esercenti del centro cittadino, che per l'occasione preparano un cocktail da sottoporre ad una giuria di esperti e ad una giuria composta da giovani studenti, dopo un periodo di

ALCOL PREVENTION YEAH

CORTO

FRIZZANTE

ORIGINALI®

CERCHIAMO LO SLOGAN X L'EDIZIONE 2014

Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione e il Comune di Varese - Informagiovani e Politiche Giovanili vi invitano a partecipare al concorso per l'ideazione di un nuovo slogan.

CHI SI RIVOLVE: giovani di età compresa tra i 16 e i 30 anni.

PREMIO: il tuo nome sui materiali della campagna e la partecipazione come giurato alla finale del concorso per il miglior aperitivo!

PARTECIPA: invia la tua proposta a politichegiovanili@comune.varese.it

SCOPRENZA 31 MARZO 2014

SCARICA IL BANDO E IL REGOLAMENTO www.informagiovani.varese.it

formazione con gli operatori di DISCOBUS nelle scuole superiori, oltre ad una giuria telematica. Il tour delle giurie nei bar del centro di Varese che aderiscono all'iniziativa, è seguito solitamente da un evento serale, un concerto oppure, come negli ultimi anni, da un busker festival, che invade con artisti di strada (giocolieri, musicisti, etc.) le piazze più centrali della città.

In questi anni si sono adottati slogan come “Manichino? Ma anche no! Fai guidare qualcun altro!”, che tocca il tema della guida sicura non in stato d'ebbrezza oppure “Stasera guido io”, per diffondere la pratica del guidatore designato, ovvero di la buona abitudine di individuare nel gruppo di amici colui che non beve durante la serata per portare a casa gli amici.

“Alcol Prevention Yeah è un'iniziativa che sta dando i suoi frutti. Infatti l'attenzione a non mettersi al volante, quando il tasso alcolico è superiore alla norma, è l'unico dato positivo in controtendenza rispetto allo “sballo” che così tanti problemi genera al termine delle serate di divertimento dei giovani. Con questa iniziativa si salvano molte vite.” (Enrico Angelini, Assessore Famiglia, Persona e Università).

Il concorso è rivolto a giovani creativi di età compresa tra i 16 e i 30 anni. Obiettivo del concorso è

cercare uno slogan per l'edizione 2014 inerente il binomio "alcol e guida sicura" oppure che riguardi i rischi della guida in stato d'ebbrezza. Per partecipare al concorso è necessario inviare una proposta oppure un'idea a politichegiovanili@comune.varese.it entro il 31 marzo 2014. I premi del contest:

1° posto: giftcard MEDIAWORLD (del valore di 100€); 2°-3° posto: giftcard i-Tunes (del valore di 25€). Per scaricare il bando e il regolamento del concorso: www.informagiovanivarese.it in homepage. Lo spot video è visibile su: <http://www.youtube.com/watch?v=LucaoK-L8y0>.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it