

VareseNews

Varese for Expo2015, successo del “Catalogo per i partecipanti”

Pubblicato: Martedì 1 Aprile 2014



Tutto esaurito alla “sala Borghi” di MalpensaFiere in occasione della presentazione del **“Catalogo per i Partecipanti”**, iniziativa promossa dalla **Camera di Commercio** per illustrare il data-base di imprese, elaborato dalla **Società Expo2015**, da mettere a disposizione dei Paesi che dovranno costruire e allestire i propri padiglioni. Oltre centotrenta i partecipanti, tra aziende e liberi professionisti, provenienti non solo dalla provincia di Varese, ma anche dalle aree di Milano, **Domodossola e Como**: «Stiamo partecipando attivamente a tutte le iniziative di Camera di Commercio sul fronte Expo – commenta Elisa Fagotto di Openjobmetis, agenzia del lavoro di Gallarate -. Siamo sicuri che i Paesi Expo avranno bisogno di risorse umane con quelle caratteristiche di flessibilità, efficacia e legalità che può garantire un’agenzia come la nostra. Oggi ci è stato fornito un quadro molto chiaro ed esaustivo». Introdotto da Rudy Collini, presidente dell’azienda speciale dell’ente camerale Promovarese, l’incontro aveva proprio questo scopo: permettere alle imprese di valutare l’opportunità di iscriversi al catalogo, pensato come strumento per mettere a disposizione dei Paesi partecipanti una “lista di fornitori” indispensabili così da supportare la loro presenza all’Esposizione Universale. Il catalogo, aperto a tutte le imprese e a tutti i professionisti iscritti agli Ordini – come hanno evidenziato i relatori che si sono susseguiti sul palco di **MalpensaFiere**, da **Maria Pulsana Bisceglia di Promos a Romina Rossini**, referente promozione proprio del Catalogo Partecipanti, e **Marco Romualdi di Digicamere** -, si presenta insomma come un marketplace virtuale, costruito tramite piattaforma telematica che punta a mettere in contatto i Paesi partecipanti con chi è in grado di fornire beni e servizi. Di rilievo la circostanza che questo catalogo, vera e propria vetrina per le imprese e i professionisti, incentivi l’aggregazione, secondo le forme previste dalla normativa (consorzi, reti d’impresa...) così da garantire un servizio il più completo possibile ai partecipanti **Expo**. «Abbiamo colto le potenzialità dell’Esposizione Universale – evidenziano insieme **Francesca Macchi e Teresa Scilleri di Diagrafo**, agenzia di grafica pubblicitaria con sede a Gallarate -. Diversi nostri clienti che operano in zona ci avevano chiesto di informarci e noi abbiamo colto al volo questa occasione». Non è poi mancata l’illustrazione da parte di Marco Crevani di Intesa San Paolo, global partner della società Expo, dei servizi finanziari che saranno messi a disposizione delle imprese iscritte al Catalogo nel caso s’aggiudichino commesse dai Paesi partecipanti.

Tra i presenti al seminario di MalpensaFiere, anche diciassette allievi di un corso di formazione post-laurea sull’euro-progettazione realizzato dall’ente di formazione Prodest di Busto Arsizio: «Nel loro percorso i ragazzi hanno la possibilità di partecipare a eventi legati allo sviluppo delle pmi del territorio. Abbiamo ritenuto interessante per loro partecipare a questo evento» spiega **Ciro Trama**, docente di

Diritto Europeo.

Nell'occasione, non è neppure mancata l'illustrazione da parte di Giacomo Mazzarino, dirigente della Camera di Commercio, del portale web <http://www.varesexpo.it/> sviluppato dallo stesso ente camerale e frutto di un costante lavoro di collaborazione con le associazioni imprenditoriali quale strumento di marketing territoriale per valorizzare il Sistema Varese anche oltre la grande Esposizione Universale.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it