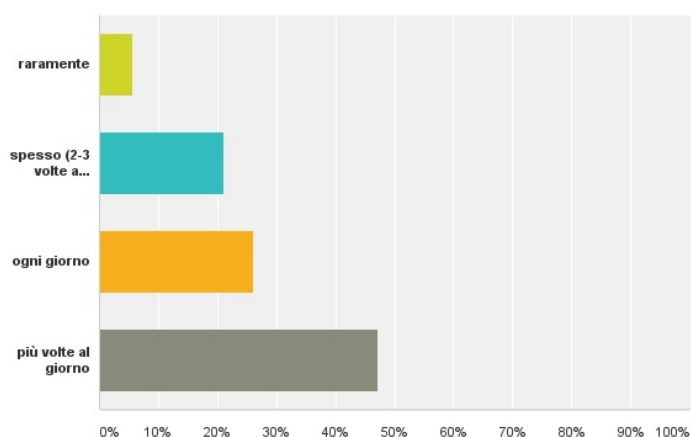


Facebook fino all'ultimo voto

Pubblicato: Sabato 24 Maggio 2014

Q4 In questa campagna elettorale hai utilizzato Facebook?

Hanno risposto: 123 Hanno saltato la domanda: 1



Queste sono le prime vere elezioni in cui i social hanno svolto un ruolo importante.

Il 75,1% delle 229 liste hanno aperto una pagina Facebook e due terzi degli altrettanti candidati sindaco hanno utilizzato anche un proprio profilo personale.

A tutti loro abbiamo inviato un questionario e **il 35,2% lo ha compilato**. Un campione piccolo, ma si tratta pur sempre di **124 risposte che coprono la gran parte degli 84 comuni al voto**.

I dati che emergono sono molto interessanti. In una scala da uno a dieci, l'utilità per un'amministrazione di utilizzare i social, e in particolare di Facebook, è pari a 6,9. Per il 24% delle risposte il voto è addirittura tra nove e dieci.

Siamo in presenza di **utilizzatori frequenti e che conoscono bene il mezzo** perché l'80% di loro lo usa con frequenza almeno quotidiana da oltre due anni. L'80% utilizza ancora il computer, ma ben il 64% accede anche tramite smartphone e il 26,8% impiega un tablet.

Rispetto all'utilità di Facebook per la campagna elettorale ci sono dati diversi da segnalare. Significativo il fatto che il social, **per il 60% degli intervistati, è stato utile per conoscere cose che altrimenti non sapeva**. Solo per una metà c'è l'idea che il mezzo sia stato particolarmente utile per questa occasione. Il 75% invece afferma di aver parlato anche fuori da Facebook di quanto accadeva su questo strumento.

Per quanto riguarda le caratteristiche del campione abbiamo il **77% di uomini e 23% di donne**. L'età è molto variegata: il 13,8% è sotto i 25 anni, il 37,4% tra i 25 e i 40, il 33,3% tra i 41 e i 54 e il 15,5% sopra i 55.

Interessante notare come subito dopo Facebook siano Twitter e YouTube i social più usati.

Quest'anno, come avrete notato, VareseNews ha rinnovato completamente **il proprio speciale elettorale**. Alle classiche informazioni di servizio con candidati, liste, loghi e facce dei sindaci potenziali, abbiamo aggiunto un gruppo di Facebook, un live blog e per finire la classiche notizie.

In diversi hanno commentato la nostra scelta incoraggiandola e sostenendo che i social permettono una più ampia partecipazione. Non che questo abbia evitato polemiche o peggio ancora qualche opacità, ma intanto molti cittadini si sono sentiti realmente protagonisti e non solo perché comparivano in qualche

lista.

Oltre 6.500 persone si sono iscritte negli 84 gruppi al voto e molti di loro sono stati attivi con post, commenti e altre azioni.

Nei prossimi giorni attiveremo uno speciale questionario anche per loro per conoscere meglio cosa ne pensano in merito all'uso dei social.

Lo speciale elettorale

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it