

Su Facebook la boutique del falso

Pubblicato: Mercoledì 7 Maggio 2014



Aveva messo in piedi una vera e propria boutique con marchi esclusivi come Hogan, Dolce & Gabbana, Rolex, Napapijri e Louis Vuitton.

Un negozio prestigioso con due peculiarità altrettanto sofisticate. La prima è che il negozio era su internet, più precisamente su Facebook, la seconda è che tutti i capi e gli accessori in vendita erano contraffatti. A bloccare il profilo e a individuare il truffatore ci ha pensato la **Guardia di Finanza di Sarnico**, in provincia di Bergamo. La metodologia che seguiva il responsabile, un giovane di Caro di Carobbio degli Angeli (BG) ora denunciato, era semplice: pubblicizzava sul social network i suoi prodotti, spacciandoli per originali ai potenziali acquirenti contattati tramite Facebook, poi aspettava l'ordine e quindi l'incasso.

Nel corso della perquisizione, i finanzieri hanno così rinvenuto giubbini, scarpe, orologi, borse e altro; tutto "rigorosamente" falso.

L'operazione rientra tra i compiti affidati alla Guardia di Finanza in adesione al suo ruolo di polizia economica, con particolare riferimento ai suoi ruoli di prevenzione e repressione dei fenomeni lesivi del regolare funzionamento del mercato concorrenziale, rappresentando un danno per i produttori e i commercianti che operano nella legalità, oltre che a tutela dei consumatori.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it