

Digital Magics e Mimesi alleate sulla media intelligence

Pubblicato: Giovedì 10 Luglio 2014



Digital Magics, incubatore certificato di startup innovative quotato sul mercato **AIM Italia di Borsa Italiana** (simbolo: DM), ha acquisito una quota del **10% di Mimesi**, digital company del media monitoring e delle rassegne stampe. Grazie a questa operazione, **Digital Magics e Mimesi** – che fa parte del gruppo DBInformation attivo nell’editoria specializzata e nei servizi BtoB per le imprese – lanciano un importante programma di sviluppo congiunto. **Digital Magics** metterà a disposizione della partnership tutte le proprie competenze di accelerazione dei business digitali per lo sviluppo dell’azienda, guidata dal managing director **Marina Bonomi**. Sarà facoltà di **Digital Magics salire fino al 20%** di Mimesi, in relazione al raggiungimento di target concordati. Mimesi intende sviluppare un modello di business del tutto innovativo, basato sulla **Media Intelligence**: la **business intelligence attraverso i media**. Grazie alla piattaforma tecnologica proprietaria, che sarà implementata da Digital Magics e potenziata con nuove feature, Mimesi fornirà ad aziende e istituzioni un set variegato di servizi: contenuti e analisi approfondite sul mercato di riferimento e sui concorrenti, tramite un processo di ricerca incrociata sui dati pubblicati da tutti i media; servizi di nuova generazione per garantire alle imprese il massimo di informazione e monitoraggio su prodotti, immagine e posizionamento; strumenti particolarmente efficaci per sfruttare al meglio le opportunità offerte dai **social network**. **Mimesi è l’unica società in Italia con un archivio completo di tutta la stampa italiana dal 2001 a oggi**, ha raggiunto 3 milioni di euro di ricavi nel 2013, di cui già oggi il **25% deriva dai servizi sul web** e sui social media. Negli ultimi **4 anni il fatturato** è cresciuto annualmente del **19%**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it