VareseNews

Digital Magics e Mimesi alleate sulla media intelligence

Pubblicato: Giovedì 10 Luglio 2014



Digital Magics, incubatore certificato di startup innovative quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), ha acquisito una quota del 10% di Mimesi, digital company del media monitoring e delle rassegne stampe. Grazie a questa operazione, Digital Magics e Mimesi – che fa parte del gruppo DBInformation attivo nell'editoria specializzata e nei servizi BtoB per le imprese – lanciano un importante programma di sviluppo congiunto. Digital Magics metterà a disposizione della partnership tutte le proprie competenze di accelerazione dei business digitali per lo sviluppo dell'azienda, guidata dal managing director Marina Bonomi. Sarà facoltà di Digital Magics salire fino al 20% di Mimesi, in relazione al raggiungimento di target concordati. Mimesi intende sviluppare un modello di business del tutto innovativo, basato sulla **Media** Intelligence: la business intelligence attraverso i media. Grazie alla piattaforma tecnologica proprietaria, che sarà implementata da Digital Magics e potenziata con nuove feature, Mimesi fornirà ad aziende e istituzioni un set variegato di servizi: contenuti e analisi approfondite sul mercato di riferimento e sui concorrenti, tramite un processo di ricerca incrociata sui dati pubblicati da tutti i media; servizi di nuova generazione per garantire alle imprese il massimo di informazione e monitoraggio su prodotti, immagine e posizionamento; strumenti particolarmente efficaci per sfruttare al meglio le opportunità offerte dai social network. Mimesi è l'unica società in Italia con un archivio completo di tutta la stampa italiana dal 2001 a oggi, ha raggiunto 3 milioni di euro di ricavi nel 2013, di cui già oggi il 25% deriva dai servizi sul web e sui social media. Negli ultimi 4 anni il fatturato è cresciuto annualmente del 19%.

Redazione VareseNews redazione@varesenews.it