

VareseNews

I primi abbonati alla Pallacanestro Varese? Luca e... Gianmarco

Pubblicato: Giovedì 3 Luglio 2014

Salta la fila, scherza con i presenti, **finge di scarabocchiare una delle foto** appese alle pareti (quella che ritrae il playmaker dei Roosters '99 abbracciato a Meneghin) e alla fine si siede prima di tutti a fare **l'abbonamento alla futura Pallacanestro Varese**. Tranquilli, non è un maleducato intrufolatosi tra i tifosi in attesa del proprio turno, bensì **Gianmarco Pozzecco** che dopo una breve e insolitamente seria intervista ([LEGGI QUI](#)) si scatena.



Il Poz compila i moduli, paga un abbonamento di parterre (tessera vera: **è per la fidanzata Tania ndr**) e poi trasforma la sala "Gualco" del palazzetto nel suo palcoscenico di giornata: «**È la prima volta che pago per vedermi**» sottolinea sorridendo. E poi tira di nuovo fuori il portafoglio per "offrire" l'abbonamento al primo abbonato reale: **il 30enne Luca Caraffa di Ferrera**. «Sono in coda **dalle 10,30 di questa mattina**, ma sinceramente non mi aspettavo di essere il primo della fila» racconta il tifoso che ama seguire sia basket sia calcio e che sosterrà i biancorossi dalla Curva Nord.

«Ora però non fischiarmi» lo ammonisce scherzando Pozzecco che poi va ad abbracciare anche i primi della fila. Il secondo a tesserarsi (in galleria B) è **Edoardo Scola**, tornato ad abbonarsi negli ultimi anni dopo un periodo sabbatico seguito allo scudetto della Stella. **Milanese, 49 anni**, è circondato in famiglia dai tifosi dell'Olimpia che in questi giorni festeggiano il tricolore, e forse anche per questo la sua fede varesina è rafforzata. Il più giovane sul podio dei primi ad aderire alla campagna 2014 è infine **Alessio Furiga, barbuto 22enne di Bardello** che ha rinnovato il suo posto nel cuore più caldo del PalaWhirlpool e cioè la Curva Nord.



Come di consueto ai primi tre abbonati sono andati una serie di gadget della Pallacanestro Varese tra cui **la maglietta “I’m back”** che in queste settimane è già diventata un piccolo-grande caso di merchandising. «Il primo lotto si è volatilizzato, il secondo è quasi terminato – spiegano quasi increduli **Luna Tovaglieri ed Elisa Fabris** dell’ufficio marketing – Ora abbiamo mandato **in stampa le magliette per la terza volta** ma le richieste proseguono sia presso la società, sia con la vendita online. E il bello è che ne stiamo spedendo un po’ in tutta Italia». All’incirca quindi le t-shirt che celebrano il ritorno del Poz sono **già indossate da 400 appassionati**, numero destinato a salire e che dà l’idea delle potenzialità pubblicitarie (ogni maglia è venduta a 20 euro) che ha la presenza in panchina della “Mosca atomica”.

GUARDA ANCHE

Basket – La fotogallery della giornata

TUTTE le immagini della Pallacanestro Varese

LEGGI ANCHE

L’intervista al Poz – “La gente può spingere la squadra fin da ora”

TUTTI gli articoli sulla Pallacanestro Varese

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

