

LinkedIn, un corso per professionisti che vogliono sfondare

Pubblicato: Martedì 16 Settembre 2014



Avete aperto un profilo su **LinkedIn**, ma qualcosa non funziona: non riuscite a gestire tutto quello che vi arriva e soprattutto non riuscite a stabilire contatti utili per la vostra professione. Significa che dovete rimettere mano al vostro profilo o alla vostra brand page. **Meglio se con la guida di qualcuno che di questo potentissimo social network ha studiato tutti i segreti.** E meglio ancora se alla teoria segue immediatamente la pratica: trovarsi a casa, da soli, con mille domande e nessun tutor che ti sostenga, è spesso causa di abbandono di uno strumento davvero molto efficace.

Il 25 settembre a Milano **LinkedIn4businnes** organizza **un corso che unisce lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.** L'obiettivo è fornire ai partecipanti, dopo una giornata di full immersion, gli strumenti necessari a rendere il proprio profilo efficace ma non solo, anche ad espandere la rete di contatti, apprendere le strategie di contatto e di utilizzo dei gruppi e applicarle autonomamente.

A tutti verrà dato materiale di ripasso e i partecipanti avranno a disposizione un'ora di **tutoring personale via Skype** con il docente per mettere a punto la propria strategia o chiarire dubbi e domande.

Docente e formatore è Alessandro Gini da più di 10 anni nel campo della comunicazione, del marketing e delle vendite. Dopo avere sondato vari settori della comunicazione con la produzione di eventi e di video, Gini si è concentrato sull'attività di formazione e oggi lavora con aziende e con professionisti e imprenditori per costruire una presenza efficace e di successo su LinkedIn.

E questo il **programma del corso**

Sessione del mattino 9.00-13.00

Overview generale di LinkedIn

- Storia, dati e fatti su LinkedIn
- Funzioni principali raggiungibili dalla homepage

Il profilo personale efficace

- Cosa si intende per profilo efficace
- Foto del profilo e sommario personale
- Link e contatti
- Le esperienze lavorative e formative
- Portfolio, progetti, segnalazioni e profilo in più lingue

La pagina aziendale per la comunicazione corporate

- Come si compone la pagina aziendale
- Come gestire la pagina aziendale
- Analisi dei dati
- Gli strumenti a pagamento
- Le pagine vetrina

LinkedIn da smartphone e tablet

- Le app di LinkedIn
- MasterLinkedIn

Pausa Pranzo 13.00-14.00

Sessione del pomeriggio 14.00-18.00

Le reti su LinkedIn

- Come funzionano le reti
- Varie modalità per ampliare la rete
- Gestire attivamente i collegamenti con la rubrica e i messaggi privati

I gruppi

- Dati generali sui gruppi
- Come partecipare efficacemente ai gruppi

Le strategie

- Strategie per la reputazione
- Strategie per creare contatti
- Strategie per generare traffico

Il piano personale e il piano editoriale

- Piano di lavoro per essere efficaci dedicando un tempo contenuto
- Piano dei contenuti per la comunicazione aziendale

Qui le informazioni [per iscrizioni e costi](#)

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it