

Torna il master dedicato al cibo

Pubblicato: Martedì 14 Ottobre 2014



Mettere in contatto l'aspetto tecnico – **specialistico del settore food con quello manageriale** – economico per formare i nuovi professionisti di cui il comparto ha bisogno: si rinnova alla LIUC – Università Cattaneo la proposta del **Master Food Management (MAFOOD)**, che da quest'anno diventa un corso Universitario (è riservato quindi a laureati e permette di acquisire Crediti Formativi Universitari), di I e II livello.

Il rapporto diretto con la realtà imprenditoriale è il punto di partenza di tutta l'attività della LIUC ed è proprio grazie a questo continuo dialogo con le imprese che il Master si rinnova: 450 ore d'aula, corsi propedeutici, study trip, stage remunerato di 500 ore per il master di I livello e di 600 ore per il master di II livello, partecipazione a fiere nazionali e internazionali, visite e lezioni in azienda e non ultima la partecipazione ad Expo 2015.

Novità di questa edizione, inoltre, è la **modalità di partnership intrapresa con le aziende che sosterranno il Master attraverso l'offerta di stage curriculari remunerati**. Ampio il network delle aziende che hanno aderito: Whirlpool, Birra Peroni, Gruppo Prego, Fjord, Ambrosoli, Fileni, Noberasco, Apertamente ricerche, Lindt, F.lli Beretta Salumi, Piatti Freschi. I partner istituzionali si confermano AITA (Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare), Consiglio Nazionale dei Tecnologi Alimentari, AIDEPI (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane).

«Il focus di questa edizione – spiega il direttore **Giuseppe Toscano** – è sviluppare progetti finalizzati a migliorare la preparazione degli studenti in modo da facilitarne l'accesso al mercato del lavoro e contemporaneamente offrire una collaborazione alle imprese per avviare processi di innovazione che migliorino la loro competitività».

Il Master è rivolto a chi **ha conseguito una laurea tecnico – specialistica** (agronomi, chimici, biologi, ingegneri) e desidera acquisire competenze gestionali (di marketing, strategia, costing, pricing), ma anche a chi ha conseguito una laurea non tecnico – specialistica (Economia, Scienze politiche) e desidera acquisire le conoscenze elementari di food science e consolidare le competenze gestionali. **Non saranno trascurati neanche i professionisti per i quali saranno previsti dei momenti formativi di approfondimento e di confronto durante tutto l'anno.**

Tra gli sbocchi professionali possibili nelle aziende del settore ci sono la carriera manageriale con responsabilità di product management e di process management; la carriera manageriale in aree funzionali chiave quali ricerca e sviluppo, acquisti, marketing, controllo qualità, commerciale e vendite, distribuzione; la carriera direzionale alla guida di un'azienda o l'affiancamento di un imprenditore, ma anche attività di consulenza.

Il master durerà circa 9 mesi da febbraio 2015 a ottobre 2015. Le lezioni frontali saranno

concentrate nel periodo compreso tra il 16 Febbraio e il 16 Maggio in modalità full time. Al termine dell'attività d'aula sono previsti il periodo di tirocinio e le attività extra-didattiche.

Iscrizioni entro il 23 gennaio 2015. E' possibile iscriversi anche a singoli moduli del percorso. Per informazioni: eferrari@liuc.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it