

Una Varese più “smart”, dal lago al Sacro Monte

Pubblicato: Mercoledì 15 Ottobre 2014



«E' un orgoglio presentare questo bando, con progetti che possono essere realizzati grazie alla collaborazione tra Regione e Comune. Stiamo lavorando per Expo, e chi visiterà la nostra città e salirà al Sacro Monte troverà servizi innovativi». Questo il commento del sindaco **Attilio Fontana**, che con l'assessore al Turismo **Sergio Ghiringhelli** ha partecipato oggi, al Sacro Monte, alla presentazione del progetto cofinanziato Regione – Comune "**Varese smart city: tra Lago e Sacro Monte**" nell'ambito del Bando Distretti dell'attrattività. Con loro c'erano anche il presidente del Consiglio regionale della Lombardia, **Raffaele Cattaneo**, l'assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia, **Mauro Parolini**, il dirigente **Danilo Maiocchi**.

«Un progetto che si caratterizza per una conoscenza profonda del territorio e che tiene conto delle diverse dimensioni della città di Varese in maniera inclusiva, operativa e concreta – ha aggiunto **Raffaele Cattaneo** – Un'iniziativa che valorizza le varie opportunità offerte dalle tecnologie, per contribuire al consolidamento delle imprese locali nel segno dell'innovazione e della valorizzazione dell'economia locale»

L'assessore Ghiringhelli ha poi spiegato nei dettagli le “azioni” del bando, per un valore complessivo di 1 milione e 140 mila euro (Più precisamente, 765.200 in arrivo dal Comune di Varese, 350.400 dalla Regione Lombardia, 25.400 dai partner territoriali pubblici, soggetti non profit e soggetti pubblico privati) Un progetto che vede coinvolti, oltre alle istituzioni, l'associazione **InVarese – Distretto Urbano del Commercio**, le associazioni di categoria **Ascom** e **Confesercenti**, la **Fondazione Paolo VI**, la **Provincia di Varese** con l'**Agenzia del turismo** e il **Parco Regionale Campo dei Fiori**.

«C'è un file rouge dal centro-città al borgo – spiega l'assessore **Ghiringhelli** illustrando il progetto – Un tempo il centro accoglieva i pellegrini che poi salivano al Sacro Monte. E' questo il cuore del nostro progetto. Si tratta di un'azione integrata quindi su centro città, lago e Sacro Monte per migliorare l'attrattività e la visibilità del sistema turistico e commerciale, favorire l'interscambio tra i fruitori dei tre poli, incrementare infrastrutture, servizi e applicazioni tecnologiche evolute, in linea con i più alti standard di servizio presenti a livello internazionale, favorire una maggior fruibilità degli spazi urbani. Commercio, religione, turismo: Varese può contare su 1200 attività commerciali, con un flusso turistico

di 117 mila persone l'anno scorso».

Ma quali sono gli interventi per fare più smart Varese? Questa è la (lunga) lista, alcuni dei quali sono già noti alla città, mentre altri vanno ancora implementati:

Centro

- realizzazione di un **infopoint turistico innovativo presso Piazza Monte Grappa**;
- azioni a cura dell'associazione InVarese-Distretto Urbano del Commercio per lo sviluppo del progetto Varese Smart City per realizzazione **cartelli informativi turistici**
- interventi formativi a cura di Ascom-Confcommercio Varese rivolti agli imprenditori
- interventi di arredo urbano comparto **Via Rossini – Via Donizetti**
- prima fase degli interventi di riqualificazione di **piazza Repubblica** (accoglienza ed eventi sportivi)
- animazione turistica – commerciale sostenendo ed ampliando eventi di grande richiamo
- segnaletica Liberty Tour
- percorso nutrizionale “A tavola con EXPO” con patrocinio di EXPO2015, sviluppato in collaborazione con ASL Varese

Lago

- biennio 2014-2015 eventi internazionali di canottaggio
- biennio 2014-2015 eventi equestri internazionali
- realizzazione cartelli informativi turistici da posizionare presso Lido Schiranna

Sacro Monte

- Interventi di riqualificazione in via Beata Caterina Moriggi (lavori circa 200 mila euro)
- sistema di controllo del flusso veicolare e dei posti di sosta presso Santa Maria del Monte (sistema telecamere nella prima fase)
- incremento parcheggi via delle Pizzelle (per chi sale in auto al Sacro Monte)
- posizionamento access point, wifi gratuiti presso Prima Cappella e alcuni punti del borgo
- nuovi cartelli informativi storico-artistici con tag, QRcode e NFC
- app multilingue dedicata alla Via Sacra e Sacro Monte
- realizzazione “virtual tour” delle Cappelle, del Santuario, del Museo Baroffio e Museo Pogliaghi, a cura del Parco Regionale Campo dei Fiori
- cartelli informativi sul centro città e su percorsi del Lago
- collaborazione con infopoint alla Prima Cappella
- organizzazione e sostegno eventi musicali e teatrali

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it