

Alla lezione da Yamamay, tra intimo e innovazione

Pubblicato: Venerdì 14 Novembre 2014



Si sono seduti nella sala Montecarlo, al terzo piano del palazzo che ospita il quartier generale della Yamamay a Gallarate. Ma al lungo tavolo bianco, quello attorno al quale si discutono le collezioni del futuro del celebre marchi, mercoledì 12 novembre non c'erano stilisti, esperti e manager: **c'erano invece i 25 ragazzi della terza media delle scuole Majno che hanno partecipato ai PMI days**. Un marchio che i giovani studenti conoscevano molto bene «ma dietro al quale non potete immaginare quanto lavoro, studio e progettazione ci sia», ha rivelato loro Roberto Manzi, direttore della Yamamay Academy. **«Per creare una collezione noi lavoriamo in media con un anno di anticipo -ha spiegato- con una ricerca tecnologica costante»**. Se infatti «da un lato i numeri sono importanti perchè fotografano quello che sei riuscito a fare dall'altro ti parlano solo ed esclusivamente del passato». Proprio per questo «noi crediamo che sia la conoscenza il vero misuratore del nostro successo» e proprio per questo «Yamay è costantemente impegnata in ricerche su tessuti, materiali e tecniche produttive».

Ma la conoscenza è anche quella che viene creata nel tempo «e che non dobbiamo permettere che si perda». Proprio per questo all'interno della società è nata la Yamamay Academy **«una scuola interna che ci permette di raccogliere le buone pratiche, razionalizzarle in libri e diffonderle»**. Tutto questo si inserisce in un contesto di continua espansione, non solo aziendale (3 anni fa Yamamay e



Carpisa si sono unite in una unica holding, ndr) ma anche territoriale. «Stiamo definendo contratti per espanderci in Cina mentre ormai ci stiamo ben radicando nella penisola iberica e in quella balcanica», spiega Manzi.

Davanti ad una platea di giovani che l'anno prossimo dovranno fare la prima vera scelta "vincolante" della propria vita dal terzo piano del palazzo Yamamay è arrivata una forte ventata di ottimismo: «**Tutti stiamo attraversando un periodo di dura crisi -ha continuato Manzi- ma il modo in cui la stiamo vivendo noi e come dovrete vivere voi ogni crisi che attraverserete è quella di coglierne l'aspetto di una grande opportunità**». Il caso Yamamay insegna che «il modello vincente è quello di accogliere la sfida ripensando il modello di sviluppo, investendo molto in ricerca e sviluppo: le nostre armi segrete».

GUARDA LE IMMAGINI DELLA VISITA

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it