

Il negozio nell'era di internet

Pubblicato: Mercoledì 21 Gennaio 2015



Confcommercio Como organizza per il 26 gennaio, alle 11 a Como, alla sede in via Ballarini 12, il workshop gratuito **“Il negozio nell'era di internet”**. L'incontro sarà l'occasione per affrontare il tema dello sviluppo delle attività commerciali nell'era del web e dei social media, nuovi mezzi di comunicazione da cui non è più possibile prescindere, anche con **Fabio Fulvio**, autore della guida che dà il titolo all'incontro.

Anche in Italia, nonostante tutte le difficoltà molto dibattute e ormai note (scarsa velocità di banda, difficoltà di connessione nelle zone poco densamente popolate, digital divide e scarsa conoscenza del digitale da parte di ampi e fasce di popolazione, ecc.) Internet è un fenomeno inarrestabile e in espansione. Il 60% dei nuclei familiari accede alla rete, percentuale che sale al 85,7% nelle famiglie dove è presente un minore. Il 44% delle famiglie possiede un cellulare abilitato alla connessione internet. Questo fenomeno ha importanti impatti sulle modalità d'interazione e comunicazione tra negozio e clienti.

L'evoluzione di internet ha portato a una crescita delle possibilità di comunicazione e interazione con l'esterno (e-mail, videochiamate, telefonate sulla rete, chat, blog, partecipazione a social network), di gran lunga l'attività più frequente, con punte di oltre l'80% dei navigatori nel caso dell'uso delle e-mail. Durante l'incontro, saranno presentati i contenuti della guida **“Il negozio nell'era di internet”**, realizzata da Confcommercio Imprese per l'Italia, con suggerimenti sulle strategie offline (cosa fare nel punto vendita) e online (cosa fare sul web) per i negozi. L'appuntamento, al quale interverranno anche Gianluca Sigiani e Claudio Spada, di Share Now, network digital specialist, offre un punto di vista diverso che spazierà dall'approfondimento sui punti di forza del commercio al dettaglio sino all'era e ai cambiamenti provocati da internet e al commercio elettronico. Casi di iniziative commerciali adottate in Italia dagli operatori, le tendenze di acquisto online dei clienti, pro e contro dell'acquisto sul web e due nuovi fenomeni : il rospo (cerco il capo o il bene in internet, ma acquisto in negozio) e il topo (provo o visiono in negozio il bene , ma acquisto in internet).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it