

## Amore, amore: “Selfieeee!”

**Pubblicato:** Mercoledì 4 Febbraio 2015

**Lui, testa insaponata, sotto la doccia:** “Ma basta con questi selfie (...), mi bruciano gli occhi, ma porcaputt....”

**Lei: “Amore, amore selfieeee”. Risultato: #DocciaConAmore.**

Ancora: Arriva la suocera lui non vuole, si mette a urlare e lei, con la sua vocina gli chiede un “selfieeee”: **#CenaConMamma**. Tutto vero, anzi, no.

Guardando questa serie postata su youtube dall’attore e artista **Federico Clapis**, che sta diventando un tormentone a botte di mezzo milione di visualizzazioni alla volta, viene da porsi una domanda: i **selfie**, **sono veri?** La risposta è: sì, qualcuno che scatta c’è, sono autentici, anzi, c’è addirittura chi li studia, li analizza e **li impiega come materiale prezioso** per impostare campagne di marketing.

[LEGGI ANCHE: MARKETING, UNA MANNA CHIAMATA SELFIE](#)

Ma spesso solo dal punto di vista “meccanico”: quello che rappresenta la critica del selfie da parte di Federico Clapis, infatti, è quanto ci sta dietro, sintetizzato con un **hashtag** – potremmo tradurre in questo caso **“il titolo”** – usato per catalogare l’immagine.

Sotto accusa qui non è l’uso, bensì all’abuso del selfie, tanto più quando esso diventa spinta di narcisismo e di vita proposta e fondata sull’immagine. Beninteso: l’autoscatto ha sempre fatto rima con posa: **ci si metteva in ordine prima di una foto, si curava l’espressione a pochi secondi dal ritratto: cheese!**

L’arrivo del selfie ha imposto però un nuovo ritmo all’immagine personale, che molti hanno inteso come immagine di vita, unico riflesso, per giunta costruito, di un’esistenza sempre più fatta di apparenze. **Spesso un mosaico di figure, tuttavia prive di una traccia capace di mostrarne l’anima.**

E voi, come li vivete i selfie? Li fate, non li fate, li tollerate o li odiate? Li fate da soli o in compagnia? **Insomma, raccontateci, nei commenti, le vostre esperienze.**

[COMMENTA E GUARDA I COMMENTI](#)

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it