

“Mamma, che impresa!” racconta il tuo sogno imprenditoriale

Pubblicato: Martedì 21 Aprile 2015



«Avevo dodici anni e il computer era una scatola vuota, una piattaforma per scrivere programmi. Vuota, sì. Ma poteva contenere tantissime cose, bastava decidere cosa metterci dentro». Inizia così il racconto di **Luca Spada**, presidente di **Ngi Eolo**, impresa leader nel campo della connettività wifi, che verrà inserito nel volume “**Mamma, che impresa!**”. Nel volume, accanto ad alcuni casi significativi della storia imprenditoriale del nostro Paese, si affiancheranno i racconti scritti da dieci ragazzi alle prese con le loro prime fatiche editoriali.

Il progetto, avviato dall’acceleratore d’impresa milanese **Rancilio Cube in collaborazione con la Fondazione per l’educazione finanziaria e al risparmio**, ha da una parte l’obiettivo di valorizzare la cultura imprenditoriale tra i giovani e dall’altra promuovere l’educazione finanziaria, la cultura del risparmio e della legalità economica in Italia.

L’iniziativa, divenuta parte integrante del programma **Teens** della Fondazione per l’educazione finanziaria e al risparmio, dedicato alle **scuole secondarie di secondo grado**, propone agli studenti la partecipazione ad un concorso letterario: i dieci migliori racconti scritti dai ragazzi sui temi della cultura imprenditoriale vinceranno la pubblicazione nel libro “**Mammacheimpresa!**”(Edizioni dEste) che vuole essere un’antologia di casi d’impresa raccontati dagli stessi imprenditori e trasposti in narrativa da scrittori professionisti.

Al concorso letterario sono **già iscritte 35 scuole italiane** e le candidature dei racconti possono essere presentate entro il **15 maggio 2015 inviandole all’indirizzo scuola@feduf.it**. La partecipazione è totalmente gratuita e ogni elaborato potrà essere firmato da un singolo autore o da più autori.

Aderiscono inoltre al progetto, regalando la propria storia, imprese significative del panorama nazionale caratterizzate da una forte “italianità” del concept e della produzione, innovatività e centratura sull’elemento umano come: **Cascina Caccia** (azienda agricola e agrituristica del circuito per la legalità Libera), **Erbolario** (cosmesi), **Golden Goose** (abbigliamento e calzature), **Lyto’s** (scaffalature per magazzini automatici), **Mosaicoon** (piattaforme digitali per campagne di comunicazione video), **MyTailoredWine** (produzione vino su misura), **NGI Eolo** (connettività internet), **Permico** (microcredito), **Rizoma** (accessori per moto e metropolitan bike).

Il volume “Mamma, che impresa!”, che sarà pubblicato nell’autunno del 2015, verrà inserito all’interno della collana editoriale **I Cubooks**, inaugurata con la pubblicazione di **#librosospeso**, un racconto, ispirato alla vera storia di una giovane libraia, che parla di ogni imprenditore che realizza il suo sogno credendoci fino in fondo e mettendo le persone e le loro idee al centro delle proprie strategie di sviluppo imprenditoriale.

Per maggiori informazioni e per conoscere le tracce a cui possono ispirarsi i ragazzi nello scrivere i racconti è possibile consultare il sito **www.feduf.it** o inviare una email all’indirizzo scuola@feduf.it.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

