

VareseNews

Musica e cocktail: bere sì, ma responsabilmente

Pubblicato: Venerdì 5 Giugno 2015



« Si trova molta più attenzione e rispetto delle regole tra i ragazzi giovani che non tra gli over 35». È il dato più evidente e diffuso che certifica **la bontà delle iniziative di prevenzione e di cultura** che vengono promosse per sensibilizzare i ragazzi sui **diversi temi delle dipendenze**.

Ne sono convinti gli organizzatori **dell'undicesima edizione dell'Alcol Prevention Yeah**: Comune di Varese, servizio Informagiovani, Cooperativa lotta contro l'emarginazione, le associazioni di categoria Ascom, Confesercenti, Fipe, o centri di formazione De Filippi e Agenzia Formativa, Slow Food, Aibes, Barman at Work e anche noi di Varesenews.

Così **sabato 20 giugno**, il centro cittadino si animerà di presenze e iniziative che vogliono richiamare l'attenzione sui problemi legati all'abuso di alcol. Coinvolti innanzitutto i **bar** che, **fino al 10 giugno prossimo**, potranno iscriversi al **concorso per la proclamazione del miglior aperitivo a bassa gradazione alcolica (0,5)**. Una bevanda da degustare appieno anche rinunciando all'alcol.


A decretare il vincitore sarà una **doppia commissione**: nelle serate del **16,17 e 18 giugno**, una **giuria tecnica** composta da esponenti di ASCOM, Confesercenti, Agenzia Formativa della Provincia di Varese, Istituto alberghiero "De Filippi" e Slow Food, Aibes, Onav e Barman at work si recherà nei bar che aderiscono all'iniziativa per la degustazione dei cocktail e l'assaggio degli accompagnamenti gastronomici proposti. **La seconda giuria giovani sarà formata dai ragazzi** delle associazioni giovanili che organizzano festival della Rete FesteDiscobus (Associazione Terven Castronno, Rugby Varese, Coincidenze Venegono I., Pro Cocquio, Mega Albizzate, Molla l'Osso Casorate S.Woodinstock, Ternate, Gasch Gazzada Schianno) che, a seguito di una formazione sulla riduzione dei rischi nel mondo del divertimento notturno gestita dagli operatori di Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione, valuterà l'aperitivo preferito al limite 0,5.

Il concorso è aperto a tutti coloro che vorranno esprimere un giudizio, attraverso i like sui social network (www.facebook.com/AlcolPreventionYeah). All'indirizzo www.varesenews.it/alcolpreventionyeah si potranno visionare, a partire dalla settimana precedente, gli ingredienti e i nomi dei diversi cocktails.

Alla gara, si affiancheranno **moltissime iniziative che animeranno Piazza Monte Grappa e Corso Matteotti**: innanzitutto **musica** (il busker festival) con diverse band acustiche ma non solo: da *marching band* a bandelle, da vere e proprie orchestre a singoli musicisti, che si esibiranno in acustico e a cappella nelle vie coinvolte.

Ci saranno "peer" educatori (cioè coetanei) ma anche **volontari della Croce Rossa** che daranno indicazioni e proveranno il tasso alcolemico puntando sul fattore culturale: « Il motto di quest'anno – spiega l'assessore **Enrico Angelini** – è "**Chi sballa traballa**", un bel modo di ricordare la necessità del gesto consapevole e responsabile».

Ed è proprio il fattore "responsabilità" ad essere al centro di questa undicesima edizione che si aprirà **mercoledì 10 giugno con un convegno a palazzo Estense** dalle 9 alle 13, un momento culturale in cui si farà il punto sui dati e gli strumenti, le sfide aperte e gli stereotipi. Esperti locali ma anche studiosi di altre città italiane si ritroveranno per commentare una fotografia variegata anche a causa di una legge

che non sempre aiuta a districarsi tra ciò che è legittimo e ciò che non lo è. Per questo, tra i gadget 2015 ci saranno anche **opuscoli informativi destinati ai minorenni e agli esercenti chiamati a non somministrare alcolici a minori di 16 anni ma, anche, a non vendere alcolici a tutti i minorenni**: «Una situazione che mette in difficoltà la categoria – ha chiarito **Antonella Zambelli**, referente della Federazione italiana pubblici esercizi – Stiamo studiando a livello nazionale un **codice etico** che aiuti a districarsi nelle diverse normative. La nostra posizione sarebbe quella di **vietare gli alcolici a tutti i minorenni**». Una posizione condivisa da **Simone Centorrino dell'Oca Ubriaca**, un osservatorio privilegiato per capire i grandi benefici del consumo responsabile da parte dei giovani. 

Scoprire il gusto del bere sano ma anche di qualità, come auspica il presidente **Claudio Moroni di Slow Food** che lancia, per il prossimo anno, anche un'iniziativa legata ai prodotti del territorio.

Sui maxischermo di Piazza Montegrappa, infine, verranno proiettati alcuni video realizzati dal **Progetti Studios di Besozzo** che ha fatto testare agli sportivi di otto società professionistiche degli occhiali che simulano uno stato di ebrezza di 0,8. Hanno aderito: la Pallacanestro Varese, la Società Varesina di Ginnastica e Scherma, CUS dei Laghi, il Varese 1910 Calcio, i Mastini dell'Hockey Club Varese, i Gorillas del Football Americano, il Rugby Varese, l'Atletica leggera, la Canottieri Varese e i Truzzi Volanti.

Durante tutta la serata del 20 giugno sarà possibile effettuare test alcolemici presso l'Unità Mobile Discobus in corso Matteotti, con la Polizia Locale e la Polizia Stradale, rispettivamente in piazza Monte Grappa e Piazza Podestà; saranno presenti due postazioni gestite da peer educator formati dagli operatori di Cooperativa Lotta:

1. Postazione Corso Matteotti: gestita dai ragazzi della Croce Rossa Italiana, TASSO Team per la riduzione dei rischi su alcol, sesso e sostanze; si provano gli "occhiali della sbronza": occhiali speciali che permettono, senza aver bevuto alcolici, di vedere, come se si avesse un'alcolemia sopra lo 0,8;
2. Postazione Piazza Carducci: gestita dall'Alcol Prevention Team del progetto Lucignolo/STEP; alcuni *peer educator* fra i 16 e i 20 anni gestiranno il simulatore di guida, una moto con sella e manubrio collegati ad un computer che permette di mettere alla prova le proprie capacità di guida e le eventuali difficoltà dovute al tasso alcolemico troppo alto.

[Alessandra Toni](#)

alessandra.toni@varesenews.it