

Nuovo logo per il “Villaggio Amico” con Acqua, Aria e Gioia

Pubblicato: Martedì 29 Settembre 2015



Una immagine istituzionale completamente nuova per il centro polifunzionale lombardo Villaggio Amico che cambia forma e posizionamento, con un nuovo logo, sito e pay off, introducendo anche in tutte le attività operative interne ed esterne uno stile di comunicazione e dettagli che si ispirano ai valori di **Acqua. Aria. Gioia**?. Questi diventano i tre valori simbolici e pratici con cui la Residenza sanitaria assistenziale (Rsa), che offre servizi per l'infanzia fino alla terza età, cambia pelle: il pay off significa trasmettere i concetti di accoglienza, vitalità, stabilità, luminosità e coinvolgimento che entrano ancora di più in modo concreto nel vissuto di tutte le persone che entrano in contatto con **Villaggio Amico, dagli operatori interni agli ospiti, dai visitatori al pubblico in generale.**

L'acqua è un simbolo di vita, è trasparente, è al centro delle attività del centro polifunzionale che, tra i suoi servizi, propone una bella piscina per corsi e attività ludiche o riabilitative. **L'aria** è associata agli spazi ampi, aperti e luminosi. La **gioia** rimanda al buongiorno con il sorriso, alla leggerezza che caratterizza gli appuntamenti per il tempo libero che periodicamente Villaggio Amico organizza sia per gli ospiti, sia per i visitatori esterni e i bambini.

La nuova immagine **corporate viene declinata nel logo, blu e bianco con le iniziali di Villaggio Amico stilizzate** con una dinamica linea grafica blu in un cerchietto bianco. Nei prossimi mesi sarà online anche il sito coordinato con la nuova immagine e il perfezionamento dei canali social, a cominciare dalla pagina Facebook già attiva e curata dal personale interno, a volte con qualche contributo degli ospiti. Anche gli eventi organizzati nel 2016 rifletteranno questa evoluzione della filosofia del Centro.

[Manuel Sgarella](#)

manuel.sgarella@varesenews.it