

Business Game, via alle iscrizioni

Pubblicato: Lunedì 9 Novembre 2015



Capacità logiche, visione strategica, spirito di gruppo, voglia di mettersi alla prova: ecco i requisiti richiesti per partecipare al Business Game **“Crea la tua impresa” della LIUC – Università Cattaneo**, che apre le iscrizioni da domani, 10 novembre (c'è tempo poi fino al 10 dicembre).

Il progetto, una delle tante attività che la LIUC propone per diffondere la cultura d'impresa, è giunto alla XIII edizione ed è rivolto agli studenti del IV e V anno delle scuole secondarie superiori. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ed è inserita tra le iniziative ministeriali di valorizzazione delle eccellenze. Riconoscimento, quest'ultimo, particolarmente prestigioso, arrivato al termine di una rigorosa selezione a livello nazionale che ha portato ad individuare un numero molto limitato di progetti, confermando la bontà dell'intuizione della LIUC.

Il gioco è ideato dal CETIC, il Centro di Ricerca per l'Economia e le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione attivo all'interno della Scuola di Ingegneria Industriale della LIUC.

Si tratta di un gioco tattico – strategico basato sulla simulazione di un anno di vita di un'azienda, in cui i giovani partecipanti potranno mettersi alla prova competendo con altre imprese virtuali provenienti da tutta Italia.

Un'occasione per imparare giocando, avvicinandosi sia al mondo aziendale che a quello dell'università.

Ogni squadra avrà il compito di gestire il proprio business massimizzando il valore dell'azienda (un indicatore composito che considera diversi aspetti, come la gestione economico-finanziaria, del personale e delle tecnologie, nonché la virtuosità energetica), competendo con le altre in un unico mercato a partire dall'analisi delle informazioni disponibili, per arrivare ad assumere decisioni di carattere strategico.

Il Business Game prevede **una fase eliminatoria** durante la quale le squadre effettueranno tre giocate a distanza, collegate in contemporanea alla piattaforma web del gioco, e una sfida finale che si svolgerà il prossimo giovedì 17 marzo presso la sede dell'Università.

Grande attenzione è riservata alla community del Business Game, tramite la pagina Facebook “Business Game LIUC”: durante le diverse giocate, infatti, alle squadre verranno proposti alcuni quesiti per creare occasioni di dibattito e condivisione.

A giocare e a confrontarsi nella scorsa edizione sono state 78 scuole per un totale di 228 squadre e 1.177 studenti, provenienti in particolare dalle seguenti regioni: Lombardia, Puglia, Sicilia, Campania, Piemonte, Veneto, Lazio, Liguria, Calabria, Emilia Romagna, Toscana, Abruzzo, Basilicata, Marche, Sardegna, Umbria.

Per info: www.liuc.it/businessgame

Orlando Mastrillo

orlando.mastrillo@varesenews.it

