

Il lavoro si incontra... in ateneo

Pubblicato: Lunedì 16 Novembre 2015



L'Università apre le porte del mondo del lavoro. Molti giovani hanno partecipato all'incontro proposto dall'Università dell'Insubria per il **Career Day** : si sono registrate quasi **trecento presenze, equamente distribuite tra le sedi di Varese e Como e le persone iscritte all'evento sono in totale oltre quattrocento.**

Con lo slogan **“Apriamo le porte al tuo futuro”** l'Università degli studi dell'Insubria **fino al 18 novembre** continua ad accogliere a Varese, **nel Campus di Bizzozero, Padiglione Monte Generoso, e a Como, nelle sedi di Via Valleggio e del Chiostro di Sant'Abbondio**, una quarantina di aziende, oltre a rappresentanti di Ordini Professionali e Associazioni di Categoria per aprire gli orizzonti di studenti e laureati al possibile futuro professionale. C'è tempo ancora martedì e mercoledì per seguire gli interventi di imprenditori, professionisti ed esperti in risorse umane: partecipare alla raccolta di CV, sostenere un colloquio di lavoro, ascoltare testimonianze dal mondo delle professioni, scoprire le opportunità nelle aree disciplinari giuridica, economica, linguistica e del turismo, della comunicazione, scientifica e tecnologica.

In occasione della Career Week viene presentato anche il progetto **“Incubatore di talenti”** promosso dall'Ateneo in collaborazione con il **“Forum della Meritocrazia”**, associazione no-profit fondata nel 2011 con lo scopo di promuovere la Cultura del Merito in Italia. Si tratta di un **percorso di mentoring a favore di un gruppo selezionato di studenti dell'Università degli Studi dell'Insubria**: l'obiettivo è quello di rafforzare il legame tra Università e Aziende e di valorizzare venti studenti motivati e meritevoli con un supporto mirato e iniziative specifiche.

Infine, oggi, gli ideatori della app **“Friendz”**, tra i quali uno studente dell'Università degli Studi dell'Insubria, **Andrea Mascheroni**, hanno lanciato la campagna **“Insubria”**, che per tutta la durata della Career Week premierà chi pubblica foto e le condivide su Facebook. La fotografia con più like vincerà la tazza logata **“Insubria”**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it