

## Una vacanza per sognare

**Pubblicato:** Mercoledì 30 Dicembre 2015



Cinque dimore da sogno. Punto di riferimento per il turismo di classe a livello internazionale, **Ticino Hotels Group** è il più grande gruppo alberghiero del Ticino.

Per il 2016 punta deciso a nuovi obiettivi e a dare valore aggiunto alla sua attività commerciale creando politiche di affiliazioni efficaci e capillari.

“Accrescere la visibilità sul mercato internazionale, attirando i nuovi flussi dei paesi emergenti senza dimenticare di fidelizzare quelli storici è il nostro primo obiettivo,” afferma **Roberto Porini**, Direttore Sales & Marketing del gruppo, “perché, oggi più che mai, l’unione fa la forza e la sinergia con prestigiosi luxury network internazionali è fondamentale per strutture come le nostre il cui target di clientela è esclusivo e internazionale e i cui mercati di riferimento sono per il 50% il DACH, Germania, Austria e Svizzera e per il restante 50% appartenenti ad oltre 60 paesi del mondo, tra Europa, America ed Emirati Arabi.”

La storica e affascinante **Villa Principe Leopoldo** che dalla Collina d’Oro domina la città e il lago di Lugano è affiliata all’autorevole network americano Virtuoso ed è uno dei 500 membri esclusivi di Relais & Chateaux.

Le nuove sinergie che Ticino Hotels Group ha scelto per la sua prestigiosa struttura a 5 stelle sono invece: Traveller Made, nuovo network di travel designer che creano viaggi su misura e on demand e Condé Nast Johansen che secondo le celebri riviste Vogue, GQ e Viaggi Glamour è la principale guida di riferimento per i viaggiatori indipendenti.

Villa Principe Leopoldo è stata, inoltre, selezionata dagli esperti del lusso tra i quali la canadese Kiwi Collection, definita da Forbes.com la Guide Michelin degli hotel di lusso.

Per gli altri hotel del Gruppo vengono confermate per tutto il 2016 le seguenti appartenenze: **Worldhotels per Villa Sassa Hotel Residence& Spa** di Lugano, Private Selection e **The Romantic Tourist per l’Esplanade Hotel Resort & Spa** di Minusio (Locarno) e per il **Kurhaus Cademario Hotel & Spa** di Cademario (Lugano).

Marco Giovannelli  
marco@varesenews.it