

Aspettando Parolario, Alessandro Marzo Magno e il genio del gusto

Pubblicato: Giovedì 7 Gennaio 2016



Prosegue il cammino verso la sedicesima edizione di **Parolario**, la manifestazione dedicata ai libri e alla cultura che si terrà dal 16 al 26 giugno a **Como**.

Mercoledì 13 gennaio alle 18.00 alla **Libreria Feltrinelli** di Como **Alessandro Marzo Magno** racconterà l'origine e i segreti del cibo Made in Italy contenuti nella nuova versione ampliata del libro **"Il genio del gusto. Come il mangiare italiano ha conquistato il mondo"** (Garzanti, 2015). Durante l'incontro, organizzato da Parolario in collaborazione con la Libreria, l'autore dialogherà con **Vera Fisogni**.

L'appuntamento sarà anche l'occasione per sottoscrivere la card Amici di Parolario 2016, un modo per contribuire a tenere in vita non solo la manifestazione estiva Parolario, ma anche tutte le iniziative che l'Associazione Parolario programma nel corso dell'anno e che offre ai suoi possessori la possibilità di usufruire di molte e interessanti convenzioni, costantemente aggiornate sul sito www.parolario.it.

Il libro

Leggendo "Il genio del gusto" si scopre come la cucina italiana sia stata in grado di accogliere lavorazioni e ingredienti da tutto il mondo per reinventarli e farli propri, costruendo attorno al cibo una cultura originale e un'identità collettiva. Si svelano così le origini sorprendenti dei grandi protagonisti della gastronomia italiana: la pasta ha origini arabe, la pizza era preparata già dagli antichi greci, e quando si fa colazione al bar con caffè e croissant si assapora una bevanda turca. Perché la cucina è sempre contaminazione, e migliora viaggiando e incontrando il diverso. La grandezza del genio italiano è stata – ed è ancora – nel reinterpretare l'esotico, mescolarlo col casalingo e poi diffonderlo in tutto il mondo. Ma Alessandro Marzo Magno racconta anche storie di innovazione e coraggio imprenditoriale tutte italiane: il carpaccio, inventato nel 1963 da Giuseppe Cipriani; la macchinetta per il caffè espresso, nata dall'inventiva di un fonditore di alluminio che osservava la moglie fare il bucato; e la Nutella, il cui primo barattolo uscì dalle linee della Ferrero il 20 aprile 1964. Il genio del gusto descrive così in che modo il mangiare italiano è riuscito a conquistare il mondo, imponendosi ovunque come sinonimo di qualità, di benessere e di autenticità.

Alessandro Marzo Magno

È laureato in Storia veneta all'Università di Venezia. Giornalista, è stato più volte nei Balcani durante il conflitto che ha dilaniato l'ex Jugoslavia dal 1991 al 2001. Ha lavorato in vari quotidiani, ed è stato per dieci anni il responsabile degli esteri del settimanale "Diario". Ora collabora con "Focus Storia" e con la pagina food del sito del "Sole 24 Ore". Scrive libri, ne ha pubblicati undici, tra i quali "L'invenzione dei soldi. Quando la finanza parlava italiano" (Garzanti, 2013), "L'alba dei libri. Quando Venezia ha fatto leggere il mondo" (Garzanti, 2012, edizione Elefanti Storia 2013) e "Atene 1687. Venezia, i turchi e la distruzione del Partenone" (Il Saggiatore, 2011).

Ingresso libero

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

