

## Il viaggiatore Trenord è tutto smartphone e web

**Pubblicato:** Martedì 9 Febbraio 2016



**Sempre più “mobile”**, orientato all’uso dei canali online per l’acquisto e la ricerca di informazioni, **età media 35 anni**, in treno anche nel tempo libero. Questo il **profilo del cliente Trenord** presentato dall’amministratore delegato dell’azienda dei treni **Cinzia Farisè**, insieme all’assessore alle Infrastrutture e Mobilità della Regione Lombardia, Alessandro Sorte e al presidente del Gruppo FNM, Andrea Gibelli.

L’azienda ha illustrato **una serie di dati sugli accessi digitali registrati in questi anni**, una panoramica interessante su quanto questo tipo di strumenti siano diventati centrali e fondamentali nelle abitudini dei viaggiatori, soprattutto in mobilità. Infatti, **l’accesso ai canali online di Trenord avviene per due terzi da dispositivi mobili**: nel 2015 sono stati oltre 10 milioni gli accessi via smartphone, con una crescita del 45% rispetto al 2014; cresciuti fino a 1,3 milioni anche quelli da tablet (+21%). Stabile il numero degli accessi da desktop, 6 milioni, aumentati solo del 4% rispetto al 2014.

Chi viaggia in treno in Lombardia, inoltre, manifesta una crescente propensione a programmare sul web il proprio viaggio: nel 2015 sono state 87 milioni le pagine scaricate dal sito di Trenord, il 25% in più rispetto al 2014. Sono 180mila i Clienti Trenord che si sono profilati online su MyTrenord.

Dati ai quali Trenord ha deciso di rispondere con tre strumenti: il **nuovo sito web**, disponibile in una nuova release lanciata proprio oggi, si aggiunge alla **App Trenord**, disponibile per iOS e Android, che è stata scaricata e installata su 200mila dispositivi ed è utilizzata ogni giorno da circa 20mila utenti, e ai **41 account di direttrice attivi su Twitter** per la comunicazione in tempo reale, “seguiti” da 35mila utenti.

### IL TRENO NEL TEMPO LIBERO

Dai dati raccolti sui viaggiatori nasce anche una nuova iniziativa di Trenord che prende piede dall’utilizzo del treno nel tempo libero. A quanto risulta all’azienda, infatti, il 2015 in Lombardia ha visto anche **crescere i clienti che scelgono il treno come mezzo di trasporto nel tempo libero** – nei fine settimana e nei festivi – alla scoperta delle bellezze del territorio e di un turismo sostenibile. Se nel 2015 il numero delle persone che nei giorni feriali si spostano con Trenord è cresciuto fino a raggiungere quota 713mila, il dato per il sabato e i festivi è aumentato del 9%.

In questa direzione vanno le iniziative del programma di promozione turistica **“Trenord Free Time”**, che prevede la collaborazione con enti e realtà locali per la proposta di itinerari turistici a prezzi speciali. Tali iniziative nel nuovo sito mobile avranno uno spazio d’eccezione, permettendo ai Clienti un acquisto rapido e personalizzabile secondo le proprie esigenze. Per valorizzare queste tendenze di mobile e turismo, Trenord nello scorso dicembre ha lanciato **“100% Relax”**, concorso che ha messo in palio, fra coloro che hanno acquistato un abbonamento online, un soggiorno e 99 ingressi presso i Centri benessere QC Terme. La prima estratta fra i vincitori è **una Cliente di Origgio, ed è stata premiata oggi, durante l’evento**.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

