

Proposte e servizi per rilanciare il mercato cittadino

Pubblicato: Sabato 28 Maggio 2016



Da qualche mese, anche in seguito al nuovo regolamento approvato dal Consiglio comunale, è in corso **un'attività di rilancio dei mercati cittadini, nel più ampio contesto delle iniziative di sostegno alle attività commerciali** del territorio che l'Amministrazione comunale svolge in sinergia con il Distretto Urbano del Commercio e Ascom.

Un rinnovamento all'insegna di una maggiore qualità delle proposte e dei servizi offerti, più ordine nella gestione degli spazi e dei banchi, sostegno alla tradizione, lotta all'abusivismo e a chi non rispetta le regole, sinergia e collaborazione. Lo Sportello della Famiglia, del Cittadino e dell'Impresa, in particolare la sua articolazione dello Sportello unico per le attività produttive, segue con sempre maggiore attenzione le attività e le esigenze degli operatori ed è a disposizione per facilitare pratiche e richieste. **Lo Sportello ha anche predisposto un vademecum che è stato distribuito a tutti gli operatori** in cui sono indicate le principali regole per un funzionamento del mercato sempre più efficace e all'altezza delle esigenze dei commercianti e soprattutto dei clienti.

E' di questi giorni una nuova campagna di marketing (manifesti, affissioni e striscioni), che mira a valorizzare i mercati e le loro caratteristiche peculiari e a invitare a scoprire o a riscoprire i mercati, luogo di shopping che accoglie tutta la famiglia. La campagna mette in evidenza che l'ambiente del mercato è amichevole e appunto familiare: a differenza dei grandi centri commerciali, dove regna la spersonalizzazione, al mercato si crea un rapporto di fiducia tra clienti e commercianti, c'è la possibilità di un confronto, di uno scambio di opinione, di un consiglio, anche solo di un sorriso e di un saluto cordiale. Ed è appunto bello andarci in famiglia, anche perchè si trova tutto a prezzi convenienti, a pochi passi da casa, all'aria aperta.

Si ricorda che i mercati di Busto sono quattro: oltre al mercato principale che dal 1967 si trova in piazzale Bersaglieri al giovedì e al sabato, ci sono ben tre mercati rionali: quello di Beata Giuliana, in via Carlo Azimonti, attivo dal 1978 il martedì mattina, quello di Sant'Anna, istituito nel 2003, che si trova in viale Giotto il lunedì mattina e infine, il più recente, il mercato di Borsano avviato nel 2011: si trova il venerdì mattina nell'area di via Madonna del Monte.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it