

The Floating Piers in 4 minuti

Pubblicato: Venerdì 5 Agosto 2016



«Con ‘The Floating Piers’ abbiamo ottenuto un grande successo, portando alla ribalta internazionale il Lago d’Iseo. Ora, con la pubblicazione on line dei video che ripercorrono i momenti salienti dell’evento (prima, durante e dopo la realizzazione dell’opera) **vogliamo perpetrare nel tempo la notorietà raggiunta, per continuare a promuovere questa parte meravigliosa della nostra Lombardia**». Lo ha detto l’assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Mauro Parolini, annunciando la pubblicazione dei TimeLapse realizzati per l’occasione

L’iniziativa di Regione Lombardia, in collaborazione con Explora, rientra nell’ambito della valorizzazione e promozione del Lago d’Iseo. **I video timelapse sono emozionanti e al tempo stesso testimonianza** delle fasi di montaggio di ‘The Floating Piers’, della presenza di oltre 1.200.000 persone che l’hanno percorsa e della sua rimozione, che restituisce al lago la connotazione naturale.

«La realizzazione di queste produzioni – ha concluso Parolini – rientra in un piano più ampio di promozione già avviato, dalla Dmo (Destination Management Organization) di Regione Lombardia, Explora, sui mercati nazionali e internazionali, in cui la comunicazione attraverso il web, e in particolare sui social, ha un ruolo predominante. Ricordo, infatti, che, durante il periodo di installazione dell’opera di Christo, **i video postati sul web hanno ottenuto milioni di visualizzazioni**. Risultati che, sono certo, saranno raggiunti e forse superati anche da quelli pubblicati ora e che contribuiranno a rafforzare la conoscenza e l’attrattiva del Lago d’Iseo nel mondo».

Per visualizzare sui canali Youtube di ‘inLOMBARDIA’ e ‘VisitLakeIseo’ tutti i video prodotti [cliccate qui](#).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it