

VareseNews

Varesefocus.it, un omaggio alla contemporaneità

Pubblicato: Martedì 11 Ottobre 2016



Tra le tante persone presenti al **Ma.Ga** di Gallarate per la presentazione di **VareseFocus.it**, ne mancava una, forse la più importante: **Mauro Luoni**. Il padre della rivista degli industriali varesini, **scomparso** recentemente, è stato però ricordato da **Vittorio Gandini**, direttore di **Univa**, in apertura di serata. «Mi emoziona sempre parlare di questa grande avventura partita diciassette anni fa – ha detto Gandini -. Mauro sarebbe stato con noi, sempre contemporaneo nel suo pensiero e nella sua attività». (foto, da sinistra: **Vittorio Gandini, Daniele Chieffi, Luca Alagna e Silvia Giovannini**)

L’omaggio a colui che per una vita è stato capo ufficio stampa degli industriali, ha anticipato il **cuore** della **discussione** alimentata dalle domande di **Silvia Giovannini**, moderatrice dell’incontro, a **Luca Alagna**, consulente per la comunicazione digitale di **Confindustria**, e a **Daniele Chieffi**, head of Social media management and digital pr di **Eni**. Se è vero che le aziende devono sforzarsi di comunicare quello che sono, cioè **un prodotto di persone**, allora **VareseFocus.it** è stata coerente con l’assunto sostenuto dai due ospiti perché ha scelto di raccontarsi ai tanti portatori di interesse presenti a Gallarate partendo proprio da un sentimento personale, la **gratitudine** verso l’uomo che si è speso per far nascere questo “prodotto”. E «la **fucina di nuove emozioni**», immagine evocata dal presidente di Univa **Riccardo Comerio**, conferma che le imprese, prima di essere meri numeri e bilanci, sono carne, ossa, sangue e pensiero. Meglio se contemporaneo.

Leggi anche

- **Gallarate** – L’impresa di raccontare: la nuova sfida di Varesefocus
- **Gallarate** – Aziende social: dall’idea al prodotto in un solo giorno

di **Michele Mancino**