

Mercato delle moto, India e Cina i giganti

Pubblicato: Giovedì 10 Novembre 2016



Accanto alla “guida” delle aziende varesotte impegnate **nell’edizione 2016 dell’Eicma – la trovate QUI** – pubblichiamo nell’occasione anche qualche indicatore per descrivere la dimensione del business mondiale delle due ruote.

GIGANTI ASIATICI

Lo scorso anno nel mondo si sono **venduti circa 46 milioni tra scooter e motocicli**, con una **flessione** attorno al 6.5%. **L’India** è il principale mercato mondiale, con 16 milioni di motoveicoli venduti nel 2015 e conferma il dato 2014, registrando una **modesta crescita del 0.9%**. Una netta flessione, **-14.8%**, **per la Repubblica Popolare Cinese**, che ha chiuso il 2015 con 9.1 milioni di unità vendute. Anche **l’area Asean5**, in altre parole Indonesia, Thailandia, Malesia, Vietnam e Filippine dove si sono venduti 12.2 milioni di motocicli, è in **calo del 10.1%**, con solo gli ultimi due mercati in trend positivo. Calo del 5% anche per i rimanenti paesi dell’area asiatica (Singapore, Hong Kong, Sud Corea, Giappone, Taiwan, Nuova Zelanda e Australia) che insieme hanno venduto 1,22 milioni di unità.

USA SU, BRASILE GIÙ

I primi **segnali positivi** provengono dal **Nord America**, in aumento del 3,3% rispetto al 2014 (557.000 veicoli venduti) mentre il **Brasile**, primo mercato dell’area del Sud America, **ha perso il 16.8%** del mercato totalizzando 1.2 milioni di motocicli.

ITALIA, LOCOMOTIVA D’EUROPA

Bene l’Europa, che intrapreso un **trend di crescita dal 2014**, chiudendo il 2015 in salita del 5.4% (1,21 milioni di veicoli) confermata anche nei primi nove mesi, dove si sono venduti 1,051,257 motoveicoli +4.4%. **La sorpresa** è che a guidare questa ripresa è **proprio l’Italia** con un +10.01% pari a 186.464 unità vendute, primo mercato europeo. Da qui ripartiamo a visitare l’EICMA 2016, **la fiera del settore più importante del mondo**.

di D. T.