

Effetto Expo: Coop Lombardia cresce ancora

Pubblicato: Giovedì 29 Dicembre 2016



Da una parte il piano di riduzione dei costi, dall'altra i risultati portati da Expo e da tutto il piano di sviluppo. Sono questi i due fattori decisivi che hanno permesso a **Coop Lombardia** di continuare a crescere anche nel 2015, nonostante la crisi non sia ancora del tutto superata. L'utile netto in bilancio di **5,8 milioni di euro** cresce rispetto all'anno precedente (**3,5 milioni**), in linea con i segnali di ripresa del contesto generale del Paese.

Leggi anche

- **Milano** – La spesa è interattiva, apre il “Supermercato del futuro”

Crescono i nuovi soci di **37.650** unità per un totale di **1.083.586 soci** di cui **608.750 donne** e **474.836 uomini**. Fa ben sperare il fatto che tra i nuovi associati il 42% appartenga alla fascia di età fino a 40 anni.

Il bilancio sociale 2015 evidenzia il buon risultato economico complessivo, mentre per quanto riguarda la gestione caratteristica il risultato è ancora negativo (**-12 milioni**) per effetto della riduzione dei consumi da parte delle famiglie. Aspetto quest'ultimo che Coop ha contrastato proponendo una convenienza costante ai suoi soci con oltre **2.000 prodotti** a scaffale a prezzo ribassato, interventi sullo **sviluppo e il rinnovamento della rete di vendita**, consolidamento delle azioni sull'**organizzazione del lavoro e sull'efficienza operativa**, rafforzamento della **struttura patrimoniale** (il patrimonio netto ha superato i **500 milioni di euro**) e **gestione finanziaria** oculata, rilancio del settore **bricolage** e partecipazione a **Expo 2015**.

Il totale del **valore aggiunto** è stato destinato per il **67,04% ai dipendenti**, per il 18,27% al sistema azienda, per il 5,57% alla pubblica amministrazione, per il **5,68% ai soci**, per il 2,41% alla comunità, per lo 0,34% ai finanziatori e per lo 0,69% al sistema cooperativo.

IL BILANCIO DI EXPO

I numeri generati da Coop Lombardia in occasione dell'Esposizione universale di Milano sono stati notevoli grazie soprattutto alla riuscita fusione tra contenuti, valori, idee, design e nuove tecnologie, e al lavoro volontario dei soci per un totale di 30mila ore. Il **future food district**, che si sviluppava su un'area di 6.500 metri quadrati, di cui **2.500 dedicati al supermercato del futuro** (foto sopra), è stato visitato da **un milione e 760 mila persone**, ha **realizzato vendite per 5 milioni di euro**, accolto **11mila studenti nell'aula del futuro**, prodotto **60 eventi**, venduto **1 milione e 500 mila biglietti** e **recuperato 18 mila chili di merce donata alla Caritas**.

CARICHE SOCIALI

Attualmente il **presidente** di Coop Lombardia è **Daniele Ferrè**, la vicepresidente è **Daniela Preite**, vicepresidente vicario è **Alfredo De Bellis**. Guido **Galardi**, presidente fino a marzo di quest'anno, è passato alla presidenza del Consorzio Nord Ovest.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it