

Il “business” dei giornalisti sui migranti

Pubblicato: Mercoledì 18 Gennaio 2017



Il **tema dei migranti** e delle popolazioni che si spostano in fuga dalla guerra e dalla miseria è davvero un fatto epocale che merita di essere studiato, compreso e discusso. Talvolta, però, **viene da chiedersi se tutti quelli che ne dibattono** lo facciano con lo stesso spirito di ricerca della verità e di narrazione dei fatti che dovrebbe essere l’obiettivo della professione giornalistica.

A tal proposito ci chiediamo se **tante trasmissioni** che trattano ossessivamente questi temi lo facciano con questo fine o se, invece, gli obiettivi siano altri. Abbiamo analizzato, ad esempio, i temi dei quali si è occupata la trasmissione “*Dalla vostra parte*” condotta da Maurizio Belpietro e in onda su *Rete4*. Si tratta di una trasmissione che si ripropone di trattare “fatti del giorno su argomenti di politica, economia e cronaca”. In realtà il tema sembra essere prevalentemente uno: **gli stranieri**.

Il 13 gennaio la trasmissione di Belpietro, come riporta il sommario della puntata sul sito internet, si occupa del tema: “Immigrati tutelati e italiani in difficoltà abbandonati”. Il 14 dicembre, invece, la trasmissione si chiede “Sempre più porte chiuse agli italiani in difficoltà: meglio essere immigrati?”. Il resto dei temi trattati lo potete consultare attraverso questa infografica che riporta un’analisi delle **ultime cento puntate** comprese tra agosto e l’inizio di gennaio grazie ai sommari di ogni puntata presenti sul sito internet.



Osservando questi dati ci fa molto riflettere il tema della puntata del 23 agosto: “Immigrazione: chi ci guadagna?”.

Tomaso Bassani

tomaso.bassani@varesenews.it