

Digital Camp, ultimi giorni per le iscrizioni

Pubblicato: Venerdì 24 Marzo 2017



Sono gli ultimi giorni di tempo per poter inviare la propria candidatura ed essere selezionati per partecipare al **percorso formativo** di **Varesenews** sulla **comunicazione digitale**. Stiamo parlando di **Digital Camp**, che quest'anno arriva alla sua seconda edizione, dopo il successo della prima alla quale hanno partecipato dieci ragazzi. Anche a questo giro i posti a disposizione sono dieci e i selezionati parteciperanno a un periodo di cinque settimane di **lezione** a cui seguirà uno **stage** nella comunicazione digitale presso i partner che hanno aderito all'iniziativa. Tra questi, l'**Unione Industriali della provincia di Varese**, **Confartigianato Varese**, **Tigros**, **Eolo**, **Openjobmetis**, **Varesenews**, **Studio Volpi**, **Morandi Tour** e altri. Il percorso è rivolto a studenti laureandi e neolaureati ma anche a professionisti che intendono aggiornare le proprie competenze digitali.

Come partecipare a Digital Camp

A [questo link](#) è possibile scaricare e leggere il bando di partecipazione e recuperare tutte le informazioni utili. A [questa pagina](#), invece, è possibile compilare il form e inviare il proprio curriculum per candidarsi alle selezioni. Le iscrizioni chiuderanno definitivamente il **31 marzo**.

La school sulla comunicazione digitale

In cosa consiste il percorso? I candidati selezionati potranno accedere a un'**esperienza full time** di **lezioni** con **docenti esperti** su questi temi: **nuove competenze e nuovi attori nell'ecosistema digitale** della **comunicazione**; **social network**; **dinamiche e strumenti della comunicazione digitale** e **storytelling** e **gestione della comunicazione**. Il percorso è caratterizzato da momenti di approfondimento teorico e una forte componente di attività pratica e laboratoriale. Obiettivo? Formare figure ibride in grado di operare nella comunicazione digitale in tutte le sue caratteristiche: **social media management**, **web editing**, **digital strategies**, **giornalismo online**, **grafica** e **digital project management**. Tutte competenze sempre più richieste dalle aziende che intendono strutturare un'attività efficace di comunicazione e fanno della comunicazione un proprio asset strategico. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente a Gazzada Schianno, presso la redazione di Varesenews, ma alcune esperienze si terranno presso i partner.

I docenti di Digital Camp

Il corpo docenti di **Digital Camp** è formato da **giornalisti** e **professionisti** dell'**informazione** e della **comunicazione** che lavorano all'interno di redazioni o aziende. A [questo link](#) è possibile consultare i primi docenti della seconda edizione e quelli che hanno tenuto le lezioni durante la prima edizione. Tra questi, **Marco Alfieri**, responsabile della struttura di Content Strategy & Newsroom di Eni; **Marco Giovannelli**, direttore di Varesenews; **Alessandro Gini**, LinkedIn Trainer e altri ancora.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

