

I migliori manager d'azienda crescono al Ferraris

Pubblicato: Mercoledì 29 Marzo 2017



“Migliori manager d'azienda”: è il titolo che hanno conquistato quattro studenti del liceo Ferraris di Varese vincendo la terza edizione del Business Game, organizzato dall'Università dell'Insubria.

I quattro aspiranti capitani d'azienda sono **Giorgio Bascialla, Marcello Ferraro, Guido Meani e Vittorio Rossi della classe 4a D** e hanno superato le 14 squadre avversarie nella competizione tra imprese virtuali ideata per far conoscere agli studenti il mondo dell'economia.

La sfida si è svolta il 24 marzo, nel Padiglione Monte Generoso dell'Università degli Studi dell'Insubria. I partecipanti arrivavano dal **Liceo Scientifico Galilei di Erba, dall'ISS Vanoni di Menaggio, dall'IPC Verri di Busto Arsizio, dal Liceo Scientifico Ferraris di Varese e del Liceo Scientifico Marie Curie di Tradate.**

«**Il Business Game è basato sulla simulazione di una competizione tra imprese virtuali che operano in un mercato competitivo** – ha spiegato la professoressa **Anna Pistoni**, coordinatrice dell'iniziativa -. Attraverso un **apposito software**, è stato costruito un **modello di situazioni reali e complesse e ai partecipanti è stato chiesto di analizzarle e risolverle con scelte innovative, efficaci e sostenibili**. Nello specifico, i ragazzi si sono cimentati nella gestione di un'azienda produttrice di smartphone prendendo decisioni di business nelle varie aree aziendali, ad esempio la produzione, il marketing, la gestione del personale, ecc. **Per ogni problematica, le squadre hanno dovuto valutare la situazione e adottare la giusta strategia da mettere in atto, tenendo conto delle informazioni relative al mercato e alle scelte dei competitors**».

L'iniziativa ha impegnato i ragazzi in un momento di confronto, facendo emergere la forza del lavoro di squadra, l'importanza di prendere decisioni collettive e condivise e ha fatto nascere un po' di sana rivalità soprattutto tra squadre della stessa classe o del medesimo Istituto. I partecipanti hanno così potuto avvicinarsi **alla comprensione dei meccanismi di base che regolano le scelte strategiche** delle imprese e delle condizioni e dei vincoli cui le aziende si trovano esposte in un mercato competitivo e caratterizzato da una grande attenzione ai risultati.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it