

Oltre 200 candidati per la regia del docufilm “Internet is life”

Pubblicato: Mercoledì 5 Aprile 2017



Si sono chiuse le candidature per trovare il regista del docufilm “**Internet is life**”, prodotto da Varese Web srl **per i 20 anni del quotidiano VareseNews**. Un film che ha un obiettivo preciso: **raccontare due decenni di internet ed evoluzione digitale**, anche attraverso lo sguardo dei cittadini. Ora, si avvia la fase di valutazione di tutte le professionalità arrivate e **il nome del regista sarà reso noto durante la serata del 20 aprile, al teatro Santuccio di Varese**.

Leggi anche

- **20 anni** – Un regista per i 20 anni di Internet: 135 candidati
- **20 anni** – Cento registi per il film su 20 anni di Internet
- **20 anni** – AAA cercasi regista per raccontare 20 anni di Internet

«Le candidature sono andate ben oltre le nostre aspettative – spiega **il presidente di Varese Web srl, Marco Giovannelli** -: non solo per il numero di registi che hanno presentato il proprio nominativo, ma per la qualità e professionalità di quasi tutti i candidati. Per la selezione, infatti, era necessario far visionare i propri lavori ed era richiesto, anche se facoltativa, la realizzazione di un video dedicato al tema dei cambiamenti. **Stiamo visionando tutto il materiale e possiamo dire che sarà una scelta molto difficile**».

In totale **sono stati 223 gli artisti e videomaker** che hanno sottoposto il proprio nome per dirigere il docufilm sul mondo di internet e sui cambiamenti che il digitale ha portato nel mondo negli ultimi 20 anni. I candidati sono quasi tutti professionisti del mondo del cinema e della televisione, con una provata esperienza nella direzione di documentari e film. Hanno **un’età compresa tra i 18 e i 65 anni, ma la maggior parte di loro ha tra i 30 e i 40 anni**.



I registi provengono da tutta Italia: le regioni più rappresentate sono **la Lombardia e il Lazio**, con 89 e 38 candidati. Le seguono il Piemonte con 15 e la Toscana con 14. mentre il resto giunge anche dalle regioni più a sud come Puglia e Sicilia. Le città più rappresentate sono **Milano (50), Roma (32) e Varese (28)**, ma vi sono candidati anche da paesi stranieri come **Albania, Austria, Gran Bretagna e altri**.

Anche **l’età dei candidati** è un elemento molto interessante. Si va dai 65 anni ai 18 anni con un’età media di 37. In 35 hanno meno di 37 anni e 98 ne hanno di più.



Il docufilm entra ora nella fase produttiva e fin da subito sarà coinvolto il regista che sarà selezionato. **“Internet is life” sarà realizzato prevalentemente grazie ai video prodotti dai cittadini**, su tutto il territorio nazionale. Altri dettagli su come inviare i propri video saranno resi noti nelle prossime

settimane sul sito www.20anni.net. L'obiettivo della produzione è **arrivare alla distribuzione nelle sale cinematografiche e in home video**. Per questo Varese Web srl ha indetto un bando per individuare un regista che potesse guidare il progetto e che si aggiudicasse quindi **un contratto di 10.000 euro (oltre al budget a disposizione)**.

[Manuel Sgarella](#)

manuel.sgarella@varesenews.it