

Con Play4Guidance si stimola la cultura imprenditoriale

Pubblicato: Giovedì 11 Maggio 2017



Tra il 2014 e il 2017 più di **300 giovani europei** si sono messi alla prova come imprenditori attraverso un gioco di simulazione aziendale online, il **Business Game**. I partecipanti hanno affrontato le sfide e le complessità legate alla gestione aziendale che, sebbene simulate nel gioco online, mirano a far emergere competenze e abilità richieste ad un vero imprenditore.

Il problem solving e il pensiero analitico, la capacità di prendere decisioni, la flessibilità e l'innovazione ed altri skill vengono misurati durante le sessioni di gioco e permettono poi al "giocatore" di valutarli e quindi di migliorarsi ponendosi particolari obiettivi in base ai risultati raggiunti.

Questa è l'esperienza offerta da **Play4Guidance**, un **progetto europeo** che ha coinvolto istituzioni universitarie e scolastiche di **5 paesi europei** (Italia, Germania, Irlanda, Grecia, Turchia) e, oltre a 300 giovani dalle scuole superiori all'università, quasi 100 stakeholders.

Il progetto Play4Guidance presenta un innovativo Business Game, con l'obiettivo di formare e orientare studenti e giovani disoccupati sui temi dell'imprenditorialità e delle **competenze matematiche e trasversali**. Questo metodo di apprendimento innovativo mira a rafforzare le competenze manageriali e imprenditoriali, digitali e di collaborazione, promuovendo il pensiero critico, il **problem solving e la leadership**.

Martedì 16 maggio, durante la conferenza nazionale che si terrà presso l'università **Liuc di Castellanza** verranno presentati i risultati del progetto e il Business Game P4G, **da quel momento gratuitamente disponibile per tutte le istituzioni scolastiche** e di formazione/orientamento che potranno inserirlo come strumento innovativo nei loro **curricula formativi**.

Il **30 maggio** è prevista inoltre una competizione internazionale di **P4G Business Game**: studenti e giovani dei 5 paesi interessati si sfideranno online, competendo fra di loro come vere e proprie aziende in un unico mercato globale. Che vinca il migliore e buon Business Game a tutti.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it