

VareseNews

“L’atleta è simile a uno pneumatico: deve riuscire ad andare sempre avanti”

Pubblicato: Giovedì 22 Giugno 2017



C’è una **grande azienda** che nel recente passato ha stretto un accordo con la **Pallacanestro Varese**, aprendo una strada nuova nel rapporto tra la massima società sportiva cittadina e il mondo delle imprese.

Si tratta di **Bridgestone**, multinazionale del pneumatico (casa madre a **Tokyo**, quartier generale europeo a Bruxelles, sede per sud-est continentale a Milano) che **nella primavera del 2016 portò tutti i suoi manager a Masnago**, li fece vestire in calzoncini e maglietta e li mise sul parquet agli ordini degli allenatori e dei giocatori del vivaio biancorosso.

Un’esperienza diversa e caratterizzante, quella per i dirigenti, che poi “ricambiarono” la visita **accogliendo in ufficio alcuni cestisti “under”**, chiamati a svolgere uno **stage** – il primo nel mondo del lavoro – presso la sede italiana della grande azienda nipponica.

Il rapporto tra le due realtà prosegue, e per questo motivo uno di quei manager – **Lorenzo Piccinotti** – è stato invitato a intervenire durante il **matching “Business di squadra”** organizzato da “Varese nel Cuore” alle Ville Ponti il prossimo mercoledì **28 giugno**.



Lorenzo Piccinotti di Bridgestone Europe

«Ci sono **diversi spunti interessanti** che si possono seguire quando vogliamo accostare la nostra azienda a una realtà sportiva» spiega a *Varesenews* Piccinotti, responsabile marketing per i *commercial products* di Bridgestone Europe per la cosiddetta **South Region**, che comprende 14 diversi Paesi.

«Innanzitutto c’è la **vicinanza tra Bridgestone e il mondo sportivo** dal punto di vista delle sponsorizzazioni: noi siamo stati attivi in Formula Uno, sosteniamo realtà di motorsport, la MotoGP, alcune leghe negli USA ma siamo anche divenuti top partner dei **Giochi Olimpici**. Ma non c’è solo questo: un’impresa moderna si avvicina molto alle squadre sportive quando si tratta di **obiettivi da raggiungere, di performance** da effettuare o di miglioramenti individuali e di gruppo. E ancora, parlando di **Pallacanestro Varese**, possiamo ricordare l’attività di *coaching* che tutto il nostro staff dirigenziale ha svolto insieme a **Domenico Giordano** con l’aiuto della società biancorossa. Il *coaching* tra l’altro nasce dal tennis ed è una **pratica sempre più utile in azienda** per capire le potenzialità delle persone e per allenarle a migliorare le proprie performance lavorative».

Piccinotti insiste anche sulle **affinità che ci sono tra gli pneumatici** – i prodotti più importanti per la sua multinazionale – **e gli sportivi**. «Un’atleta in gara è **chiamato ad andare sempre avanti**, a superare ogni ostacolo, a migliorare le proprie prestazioni. Lo stesso possiamo dire delle gomme che, in ogni occasione, devono portare i motociclisti o gli automobilisti **al di là delle problematiche incontrate sulla strada**».

Infine il manager milanese sottolinea l’attualità di quello che è il **motto aziendale**, coniato in Giappone ma rispettato e seguito anche nelle diverse filiali sparse per il mondo. «**“Servire la società con qualità**

superiore” è una frase che noi teniamo sempre in primo piano, perché racchiude la voglia di fornire, appunto, prodotti di alta qualità uniti però a **un bene comune**. E anche in questo caso possiamo fare un raffronto con chi si occupa delle realtà sportive del territorio».

BUSINESS DI SQUADRA – Tutti gli articoli di VareseNews

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it