

Racconta il futuro di Milano

Pubblicato: Domenica 11 Giugno 2017



Un bacio sulla linea Lilla, il relax lungo la Darsena, un piatto stellato nella mensa dei poveri, un kebab in piazza Gae Aulenti o un rientro a casa di notte grazie al car sharing. Sono questi i segni del cambiamento avvenuto a Milano negli ultimi anni e che **il video di lancio del progetto Il futuro di Milano** mette in scena.

Sono solo alcuni spunti che servono a formulare una riflessione e una richiesta. “Racconta l’anima della città, fra storia e modernità, passione e innovazione; valorizzando i suoi scenari futuristici e il patrimonio architettonico di grande valore”.

Un bel progetto della **Fondazione Ente dello spettacolo** che si rivolge a tutti i cittadini. Come si legge sul **sito internet** dedicato: “A te il compito di fare tuoi questi elementi e utilizzarli per creare il video perfetto per questo progetto. Cosa speri per questa meravigliosa città? Quali sono i punti di forza che potrebbero essere valorizzati e migliorati per renderla ancora più bella? Stiamo cercando una prospettiva originale, un sogno che possa diventare realtà; una visione... il tuo futuro per Milano”.

Una occasione per fare sentire la propria voce e la propria visione di come sarà la città del futuro. **C’è tempo fino al 22 giugno** per inviare un proprio video di 30, massimo 90 secondi.

“Il video dovrà essere in grado di rappresentare una visione sul futuro della città che l’autore vede a partire dalle potenzialità della città stessa. In tal senso il video deve avere un tono realistico, ma non documentaristico; dovrà essere emozionale e futuristico, ma non fantascientifico”.

Al termine del contest, una giuria cinematografica di qualità scelta dai promotori individuerà a suo insindacabile giudizio i 3 video vincitori che **si aggiudicheranno 6.000 Euro totali di compensi: 3000 per il primo, 2000 per il secondo e mille per il terzo.**

INVIA QUI IL TUO VIDEO

L’operazione è stata realizzata in collaborazione con **Zooppa**, il social network globale per il talento creativo.

“La nostra community – si legge sul sito – comprende 360,000+ filmmaker e designer da tutto il mondo. Ci impegnamo a mettere in contatto i nostri creativi con i brand più famosi e innovativi”.

Milano è un luogo che ha futuro, in cui vale la pena esserci, un luogo in mano ai giovani.? Gli aspetti che più dovranno emergere dai video sono:

- Innovazione
- Cambiamento architettonico, sociale e urbano
- Rispetto per la tradizione e per il passato
- Solidarietà

IL NOSTRO PROGETTO DI DIGITALIFE

Da mesi stiamo lavorando al progetto per un film sui cambiamenti. È un vero piacere poter scoprire altre iniziative simili che prevedono sempre la partecipazione attiva e creativa dei cittadini. Date un occhio anche a **DigitaLife**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it