

## I manager di BTicino sui banchi della Liuc

**Pubblicato:** Mercoledì 27 Settembre 2017



Seconda edizione per il **BTicino 3.0 – Development Program**, la **company academy della Liuc Business School** rivolta a profili con potenziale di crescita dell'azienda capofila del **Gruppo Legrand** in Italia, specialista globale delle infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio. Quindici i partecipanti che seguiranno un **percorso formativo realizzato su misura**, finalizzato a fornire molteplici competenze manageriali, con un focus non solo sulla dimensione tecnica, ma anche e soprattutto su aspetti gestionali e relazionali.

Venti le giornate formative, **tra settembre 2017 e giugno 2018**, con una faculty che comprende sia docenti universitari sia responsabili e direttori aziendali che porteranno esempi pratici rispetto alle tematiche affrontate, per integrare efficacemente i contenuti accademici. L'obiettivo del percorso formativo è quello di contribuire allo sviluppo di una nuova generazione di manager focalizzando l'attenzione su skill fondamentali come autodeterminazione, proattività, consapevolezza del proprio ruolo, senso di appartenenza all'azienda oltre che a sviluppare competenze tecniche trasversali.

Novità di questa edizione, il mondo dell'innovazione, con lezioni all'interno **dell'i – FAB LIUC**, la **riproduzione di una fabbrica** che prevede il diretto coinvolgimento dei partecipanti nella gestione di tutti i principali processi produttivo-logistici. Si alterneranno momenti di «sperimentazione diretta» delle soluzioni progettate a momenti di «razionalizzazione» insieme agli altri partecipanti, che permetteranno di consolidare quanto appreso attraverso il «**learning by doing**».

E ancora, un **modulo del corso sarà dedicato alle metodologie e agli strumenti per valutare e comprendere iniziative di imprenditorialità aziendale** e poi innescare e gestire correttamente progetti di sviluppo e/o miglioramento, disegnando business model di successo.

Il programma prevede inoltre l'approfondimento di tematiche quali leadership, pianificazione e programmazione finanziaria, intelligenza emotiva, project management e team work, mercati globali e sviluppo internazionale, **Business Ethics e Corporate Social Responsibility**.

«La seconda edizione di questo percorso formativo – spiega **Monica Giani**, coordinatrice per l'ateneo di Castellanza del percorso formativo anche grazie a nuovi contributi e a una faculty sempre più eterogenea consente una formazione integrata per futuri manager attenti ad ogni aspetto della vita in azienda. Non solo una **company academy** ma una vera e propria palestra, interattiva ed esperienziale, per i talenti su cui **BTicino** vuole puntare. Un tassello importante dell'offerta formativa della **Liuc Business School**, vicina alle imprese con prodotti sempre più tagliati su misura».

«Nell'ambito della politica di gestione delle risorse umane – sottolinea **Lucio Tubaro**, direttore risorse umane di BTicino – riteniamo fondamentale potenziare l'investimento nella formazione per lo sviluppo delle forze vive dell'azienda, il che comporta la necessità di rinnovarsi di continuo e di raggiungere maggiore polivalenza per rimanere competitivi sul mercato. Il percorso si rinnova proprio per dare voce a questo principio».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

