

L'industria cosmetica italiana è in buona forma

Pubblicato: Martedì 24 Ottobre 2017



C'è una realtà solida, all'interno **dell'industria manifatturiera italiana**: parliamo del business della cosmetica e dei prodotti **beauty**, che come rilevato dall'annuale indagine della principale associazione nazionale ha ulteriormente incrementato i propri fatturati, superando i **10,5 miliardi di euro**.

Numeri da record per la cosmetica

In particolare, il report di Cosmetica Italia segnala che in dodici mesi il **fatturato** è cresciuto di ben cinque punti percentuali, grazie in particolare al **record delle esportazioni**: le performance delle vendite verso l'estero hanno accelerato di quasi 13 punti percentuali rispetto all'esercizio di bilancio precedente, ma la dinamicità del mercato interno non ha comunque portato ripercussioni alla **bilancia commerciale del settore**, che ha segnato un nuovo massimo, arrivando a una quota ai **2,3 miliardi di euro**.

L'industria della bellezza batte vino e gioielli

Insomma, l'industria cosmetica italiana conferma una **tenuta strutturale** migliore di altri settori del sistema Made in Italy, e non a caso il fatturato del comparto negli ultimi dieci anni è cresciuto del **30 per cento**, mentre l'export è più che raddoppiato. Numeri che assumono una rilevanza ancora maggiore se si pensa che, nello stesso periodo, il Pil nazionale ha perso oltre due punti percentuali, o che altre industrie hanno conosciuto ritmi sì positivi, ma molto più "lenti": è il caso del **vinicolo** e della **gioielleria**, che hanno visto performance rispettivamente sei volte e due volte inferiori rispetto a quelle del **mondo beauty**.

Crescono le vendite online

Bene ha fatto, al comparto, anche l'**impatto delle nuove tecnologie**, che hanno creato un canale di vendita differente e, in molti casi, più conveniente per gli utenti: secondo **Cosmetica Italia**, le vendite online di prodotti di bellezza sono aumentate di otto punti percentuali nell'ultimo anno, con un totale di giro d'affari che è vicino al **miliardo di euro**. A livello nazionale, brilla in modo particolare il **brand di ProfumeriaWeb**, il primo sito tricolore specializzato proprio nell'eCommerce di prodotti di cosmetica e affini.

Il caso di ProfumeriaWeb

Attivo ormai da alcuni anni, è però tra il 2016 e il 2017 che il portale ha fatto registrare un vero e proprio boom, con **indicatori** in incredibile ascesa: per citare dei numeri "semplici", in tutto lo scorso anno sono state segnalate **quasi 4 milioni di visite** da parte degli utenti (più 78 per cento rispetto al consuntivo 2015), con un **fatturato in netto aumento** (più 80 per cento a fine 2016 rispetto all'anno precedente) e soprattutto un'ottima valutazione da parte dei **clienti**.

I numeri del portale

Gli acquirenti registrati sul portale sono già oltre **120 mila**, ma ancora più importante per il business sono l'alto livello di **valutazione dei servizi** (il 90 per cento degli utenti lascia una recensione da cinque stelle) e soprattutto il basso **tasso di abbandono**: secondo le ultime rilevazioni, solo il 20 per cento dei clienti che hanno già acquistato due prodotti non ripete un acquisto dopo sei mesi.

Acquisti a prezzi ridotti

Uno degli ingredienti del **successo di ProfumeriaWeb** sta nel prezzo del catalogo: gli oltre ottomila prodotti presenti sull'**eCommerce** nelle varie categorie di profumi, cosmetici e prodotti di bellezza, infatti, hanno dei cartellini che costano fino all'80 per cento rispetto a quanto siamo abituati a vedere nei **tradizionali negozi e nelle profumerie "reali"**. A maggior vantaggio dei clienti online, poi, intervengono piattaforme come piucodiscisconto.com, che presentano varie tipologie di **codici sconto ProfumeriaWeb** che consentono di ottenere ulteriori benefici al momento dell'acquisto dei prodotti cosmetici.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it