

Cattaneo sostiene la campagna Lions contro il morbillo

Pubblicato: Martedì 7 Novembre 2017



Raffaele Cattaneo sostiene la campagna dei Lions per combattere il morbillo: « Questa iniziativa è straordinariamente importante, perchè **il morbillo sta ricominciando a provocare centinaia di morti nel mondo**. Il problema in Lombardia è molto meno drammatico, ma rilevante anche da noi in quanto la circolazione di informazioni poco serie e non scientificamente provate crea allarmismo tra i genitori. Serve far comprendere che un vaccino può fare realmente la differenza tra la vita e la morte».

Così Raffaele Cattaneo, presidente del Consiglio di Regione Lombardia, si è espresso nel corso della serata promossa dal **Lions Club Varese Insubria, presso la “Bottega 13.8” di via Carcano**, per sostenere la campagna di LCIF a favore della raccolta fondi per vaccinare i bambini contro il morbillo.

« I Lions hanno scelto di partecipare a questa vasta campagna per debellare il morbillo e la rosolia e per vaccinare un elevato numero di bambini nei paesi in via di sviluppo. **La diffusione di queste due malattie può essere debellata con la somministrazione di un unico vaccino**» ha spiegato il **presidente del Lions Club Varese Insubria, Gianluca Franchi**, affiancato dal Governatore **Franco Guidetti**, dal **Past Governatore Bruno Fogliatto** e dalla responsabile distrettuale LCIF, **Elena Merella Paolucci**.

Nel corso della serata sono stati raccolti quasi **2mila euro**, ma la **campagna internazionale richiede altri 4 milioni di dollari entro la fine dell’anno**, per arrivare al tetto previsto dei 30 milioni di dollari oltre i quali Bill Gates ha promesso di raddoppiare la cifra tramite la Fondazione “Bill & Melinda Gates”. **Ad oggi i vaccini contro il morbillo hanno salvato 17 milioni di vite dal 2000 al 2014**, ma il morbillo continua a causare ogni anno nel mondo la morte di 145mila persone, ed è la prima causa di mortalità infantile tra le malattie prevenibili.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it