

La moda varesina sfilata a Giakarta

Pubblicato: Giovedì 21 Dicembre 2017



La moda varesina e varesotta sfilata in Indonesia: Mora 1962, azienda tessile di Gallarate specializzata in maglia casual di lusso, è stata invitata dalla DFW (Digital Fashion Week) Indonesia per rappresentare e presentare il made in Italy.

Per l'azienda gallaratese un forum e una sfilata a **Jakarta** per presentare il brand Mora 1962 e promuovere il Made in Italy varesotto nell'area asiatica.

«Sono stato invitato da DFW Indonesia nell'ambito del progetto di It's Lifestyle (società italiana di consulenza e sviluppo brand italiani all'estero) alla sfilata a Jakarta per presentare il nostro brand MORA1962 e promuovere il MADE IN ITALY nell'area asiatica – spiega **Gianmarco Morazzoni**, CEO di Mora 1962.

Il programma prevedeva una **sfilata, trasmessa anche live in streaming sui canali della DFW**, e la presentazione della collezione ai giornalisti presenti. «E' stato fortissimo: abbiamo avuto la possibilità di vendere gli stessi capi sfilati immediatamente dopo la sfilata alla presenza dei modelli che indossavano ancora i capi, e di presentare articolo per articolo gli Outfit stessi».

Il giorno seguente la collezione è stata presentata ai buyer invitati, «spiegando il valore della collezione e l'importanza del made in Italy, di cui Mora1962 è un rappresentante certificato»

L'ultimo giorno Morazzoni ha partecipato al **Fashion Forum**, insieme a designer e titolari di altri brand provenienti da Sud Africa e Australia dove ognuno raccontava la storia della propria azienda e la filosofia del brand. «Si è parlato a fondo dell'importanza di investire anche al di fuori del mercato nazionale e in quali modi siamo riusciti – spiega Morazzoni – La nostra azienda nasce appunto nel 1962 e ad oggi esporta il 90% del proprio fatturato: ho perciò raccontato la mia personale esperienza verso i mercati più importanti che oggi sono Russia e Asia. I brand Made Italy sono veramente super ben visti in certi paesi stranieri, soprattutto nel mondo asiatico. E' stata un'esperienza veramente interessante e positiva: ogni giornalista o fotografo faceva domande o voleva una foto per testimoniare la mia presenza in Indonesia».

L'incontro si è svolto all'interno del **Plaza Indonesia**, lussuoso mall nel centro di Jakarta dove sono presenti i più famosi brand della moda italiana: dove ora e fino a febbraio è stato allestito un Pop up store, un negozio temporaneo, situato al quarto piano del mall, che riunisce 5 brand italiani che hanno partecipato a questa missione.

I prossimi appuntamenti della DFW saranno in primavera: le prossime mete saranno Singapore e Pechino.

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it

