

Il dropshipping

Pubblicato: Martedì 23 Gennaio 2018



Nel corso degli ultimi anni, il metodo del **dropshipping** ha preso sempre più piede e coinvolto una quantità crescente di appassionati. Scopriamo insieme di cosa si tratta, quali sono i **vantaggi** e i **rischi** di una pratica del genere.

Che cos'è e come funziona il dropshipping

Più che un semplice metodo, il **dropshipping** può essere considerato come un vero e proprio modello commerciale. L'obiettivo di chi adotta tale sistema è quello di vendere qualsiasi prodotto senza mai entrarne in possesso. Il venditore deve soltanto gestire la pubblicità del prodotto stesso, mentre del magazzino, dell'imballaggio e della spedizione se ne occupa il fornitore.

In pratica, il cliente chiede al venditore un determinato modello e il venditore chiede a sua volta aiuto ad un intermediario, noto anche come **dropshipper**. Quest'ultimo rivende la merce richiesta e la fornisce al cliente iniziale, in una serie di passaggi che non implica neanche la conservazione dei prodotti all'interno di un vero e proprio magazzino fisico.

I punti di forza del dropshipping in Italia

Per quali motivi la pratica del **dropshipping** è diventata così ben radicata anche in Italia? Numerosi sono i potenziali **vantaggi**, sia per chi fornisce ciascun prodotto, sia per chi lo vende seppur in maniera indiretta. Scopriamo i punti di forza di una tecnica in continua evoluzione.

Partiamo dal **venditore**. Lui può dare vita ad una nuova attività senza compiere troppi sforzi, né dal punto di vista fisico, né sotto l'aspetto puramente logistico. Tutto ciò con ampi margini di guadagno e senza dover neanche allestire un proprio magazzino. Come già detto in precedenza, deve soltanto contattare un fornitore e fungere da intermediario con l'acquirente.

E per il **fornitore**? Anche per la seconda figura in causa, i vantaggi appaiono piuttosto evidenti. Tra questi, menzioniamo l'opportunità di allargare il proprio target e fare in modo che il possibile giro d'affari risulti maggiormente ampio e variegato. I lati positivi aumentano ulteriormente se si utilizza il mezzo telematico, ormai sempre più gettonato dai clienti.

Infine, gli ultimi vantaggi potenziali riguardano il **cliente**, che può acquistare un qualsiasi prodotto di alto livello ad un prezzo inferiore rispetto a quello di listino. Tuttavia, è necessario che agisca con tutta la cautela possibile per evitare eventuali truffe, che si nascondono sempre dietro l'angolo.

I rischi principali di tale metodo

Come tutte le pratiche appartenenti ad una sfera simile, anche il **dropshipping** presenta alcuni punti di criticità. Prima di tutto, il **guadagno finale** non è automatico. Bisogna darsi da fare per vedere i risultati economici e ogni introito scaturisce da un **investimento iniziale**. Di conseguenza, non si può iniziare senza avere un budget a disposizione.

Massima attenzione va prestata anche ai **fornitori**, che devono garantire un alto grado di **affidabilità**. Tale figura professionale deve essere accompagnata da un bagaglio di serietà e competenza e deve fornire ciascun prodotto all'insegna della massima trasparenza.

Chi si avventura nel mondo del **dropshipping** deve conoscere il mondo che lo circonda. In alcuni casi, la **concorrenza** può diventare spietata e va fronteggiata a dovere. Un rischio del genere può essere affrontato scegliendo la **strategia giusta**, riducendo al minimo il pericolo di eventuali fallimenti.

Gli elementi del dropshipping da tenere d'occhio in Italia

Nel complesso, intraprendere un'attività basata sul **dropshipping** non è facile e il guadagno non è automatico. Tuttavia, anche in Italia, tale scelta di sta facendo strada. Trovare un fornitore serio e affidabile può risultare fondamentale in un ambito del genere. È necessario trovare un **corriere conosciuto**, con l'esperienza sufficiente per un servizio completo ed aggiornato.

In tutti i casi, Internet contiene diversi **fornitori affidabili**, raccolti in diverse directory tutte da scoprire e provare. Per esempio, **AliExpress** favorisce ogni operazione di ricerca. Interessante anche **Oberlo**, che consente un'impostazione automatica dei prodotti da mettere in vendita.

Qualsiasi sia il sito Web al quale chiedere aiuto, ciò che conta è intraprendere ogni percorso con **passione, impegno e attenzione**. Senza questi tre ingredienti, è inutile anche sperare di trarre benefici di qualsiasi genere.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it