

## Arte e bellezza dove “nascono” zip e bottoni

**Pubblicato:** Lunedì 19 Marzo 2018



Non solo design e tecnologia, funzionalità ed estetica, ma anche e soprattutto precisione svizzera e gusto italiano. C'è tutta la tradizione di due anime in continuo dialogo nel nuovo video corporate lanciato dal **Gruppo Riri**, azienda specializzata nella produzione di cerniere e bottoni con sedi a Mendrisio, Padova e Tirano.

Fil rouge dell'intera narrazione sono l'alta specializzazione, l'innovazione ingegneristica e la minuziosa cura dei dettagli che da più di 80 anni – la capostipite Riri SA nasce infatti nel 1936 ed è la prima a industrializzare la zip – pervadono le fasi di tutte le creazioni, piccoli oggetti di “micromeccanica” per cui gli svizzeri, da sempre, sono riconosciuti in tutto il mondo.

Inoltre, gli elementi geografici, naturali e artistici di Mendrisio, Tirano e Padova – rispettivamente sedi dei brand Riri, Meras e Cobrax – sono qui protagonisti di **un racconto che si propone di approfondire il legame tra il Gruppo e i suoi territori**, portando lo spettatore all'origine di un rapporto solido che non smette mai di evolversi e arricchirsi. Fonti di ispirazione e aspirazione, le bellezze architettoniche di queste città rappresentano infatti un naturale richiamo all'armonia, alle forme, e ai colori, facendo così scoccare la scintilla di quel percorso creativo che porta ogni idea a diventare originale creazione.

**È il caso, per esempio, della facciata di Villa Argentina, sede dell'Accademia di Architettura di Mendrisio**, le cui linee geometriche richiamano la forma creata dalla disposizione dei dentini di una zip. Il parallelismo tra architettura e prodotto tocca anche l'interno dell'edificio stesso che, con l'imponente scalone che lo caratterizza, ricorda la spirale flessuosa di una zip arrotolata. Attraverso un sapiente gioco di suoni e immagini, lo spettatore viene poi calato **nel suggestivo scenario delle valli svizzere che il Trenino Rosso del Bernina percorre per approdare a Tirano**: il suo rosso iconico si confonde a poco a poco con il rosso intenso della tessitura e della tintura dei nastri.

Padova regala invece suggestioni di stile grazie alle celebri cupole delle **Basilica di Sant'Antonio di Padova**; le loro superfici inconfondibili, rotonde e sfaccettate, ispirano i bottoni dall'aspetto prezioso come un gioiello di Cobrax. Coinvolgente e sapientemente realizzato per mostrare i valori che animano il lavoro quotidiano tra le mura dei diversi stabilimenti, il video corporate del Gruppo è dunque un tributo a un dinamismo produttivo capace di cogliere e far proprio il patrimonio culturale e artistico che lo circonda. Passione, intuizione, artigianalità e tecnologia si intrecciano in un susseguirsi di dettagli innovativi, decorazioni preziose e materiali brillanti che hanno reso i prodotti del Gruppo firma di numerosi prodotti brevettati e scelta privilegiata di molti tra i protagonisti del fashion system internazionale.

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)

