

VareseNews

#azzardotivinto: la lotta alla ludopatia sale in autobus

Pubblicato: Giovedì 15 Marzo 2018



Un problema, due reti di comuni, finanziamenti regionali, un unico scopo: **fermare il gioco patologico**.

Questa mattina, giovedì 15 marzo, **nel palazzo comunale di Azzate, Daniela Capitanucci** referente dell'**associazione And Azzardo e Nuove Dipendenze** ha presentato l'ultima campagna di sensibilizzazione nata **nell'Ufficio di piano di Azzate** ma che ha coinvolto entrambe le **reti di comuni che hanno capofila Samarate e Casale Litta**.

Grazie a un finanziamento di 15.000 euro, si è voluto pensare **a una campagna di marketing con la realizzazione di locandine e manifesti da dislocare in più luoghi possibile**.

Per agevolare l'obiettivo della massima diffusione, si è presentato, come collaboratore, anche **Autolinee Varesine che si è offerta di appendere, sui duecento bus in circolazione** in diverse località della provincia, **questi manifesti** che invitano a riflettere sui danni del gioco d'azzardo. Completeranno l'elenco dei luoghi della distribuzione i comuni delle due reti di 13 e 14 enti, con le farmacie, i bar, i distretti Asl e ovunque si voglia condividere una battaglia che sta mietendo troppe vittime.

Capofila del progetto è Samarate il cui sindaco Leonardo Tarantino è stato recentemente eletto deputato. A lui sono arrivati i complimenti ma soprattutto l'incarico di **proseguire la sua battaglia a livello di Governo** perché, come è emerso da molti interventi, **le frontiere del gioco d'azzardo si vanno ampliando** e le leggi restrittive sulle slot machine stanno per essere superate dall'**aumento dei casinò on line e di tutte le offerte di gioco che ci arrivano direttamente in casa nostra**.

Gianmario Bernasconi, primo cittadino di Azzate e Graziano Maffioli di Casale Litta hanno sottolineato i successi ottenuti a livello di rete e il grande lavoro che si fa per contrastare una piaga dolosa che colpisce larghe fette della popolazione: « I danni si vedono soprattutto nei piccoli paesi. Per questo chiediamo di non abbassare la guardia e di proseguire convinti in questa direzione» ha commentato Tarantino a cui ha fatto eco Maffioli che, in qualità di ex parlamentare, ha spiegato **le enormi difficoltà che si incontrano nel contrasto di lobby agguerrite**.

Presenti alla conferenza anche **le studentesse di Enaip che hanno ideato e realizzato la campagna di comunicazione**: « È importante che questi temi vengano affrontati con i giovani – ha commentato la **direttrice Rina Sartorelli** – loro riescono a rielaborare i concetti con uno stile fresco, diretto soprattutto al pubblico dei ragazzi».

Dalle prossime settimane, quindi **4 diverse locandine “sospese”** viaggeranno su pullman e bus della rete provinciale. Abbinata alla campagna, anche **un concorso: “Caccia al sospeso #azzardotivinto”**. Ogni cittadino – ogni volta che intercetterà un sospeso – potrà scattare una sua foto originale e inviarla a capitanucci@andinrete.it. Un premio verrà assegnato a chi avrà collezionato e inviato il maggior numero di foto scattate in luoghi diversi. Gli scatti **vanno inviati entro il 30 maggio 2018 in formato immagine jpg** (con nome dell'autore, data e luogo dello scatto).

Sulle locandine è anche indicato **il numero di telefono per chiedere aiuto** ad un esperto professionista, caso mai ci si trovasse in difficoltà: **339-3674668**.

di [A.T.](#)