

Il giardino di Borri

Pubblicato: Venerdì 30 Marzo 2018



Dietro al successo di una campagna di comunicazione ci sono diversi fattori. Nell'ambiente digitale conta la possibilità di gestire le informazioni sulle varie piattaforme.

Nel 2017, la Ditta Borri Angioletto ha spento **le sue prime novanta candeline**. Abbiamo incontrato il suo titolare, che ci ha **raccontato cosa significa essere giardiniere oggi** e quanto questa professione sia cambiata nel corso degli anni. Lo ha fatto anche attraverso un **video**, ambientato nel parco di una villa di Azzate dove con i suoi collaboratori si stava occupando della cura del verde.

In un solo giorno l'articolo è stato **letto da oltre 1.200 persone** e ha avuto **oltre diverse condivisioni a Facebook**. Ad incrementarne la visibilità, il post Facebook che in meno di un giorno ha raggiunto circa 23.000 persone ed è stato più volte condiviso e il video, che è stato visionato da oltre 11.000 persone.



Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it