

Un workshop della Camera di Commercio su turismo e tecnologia

Pubblicato: Lunedì 5 Marzo 2018



La **Camera di Commercio di Varese** organizza per **mercoledì 7 marzo**, con inizio alle **ore 15** nella sale del centro congressi **Ville Ponti**, un workshop gratuito su “**turismo e tecnologia**” per imprese associazioni ed enti della filiera turistico-ricettiva. Il workshop è gratuito ma è necessaria l’iscrizione on line ([cliccate qui per iscrivervi](#))

Il turismo in provincia di Varese in termini di arrivi e presenze sta crescendo. Nei primi nove mesi dello scorso anno c’è stato un aumento rispettivamente del 10,9% e del 9,6%. In tale contesto, s’inserisce l’appuntamento di mercoledì 7 marzo promosso dalla Camera di Commercio e da Unioncamere Lombardia in collaborazione con Explora, la destination management organization di Regione ed enti camerali lombardi.

L’incontro sarà l’occasione per i vari operatori di cogliere le opportunità che offre Ecosistema Digitale **Turistico (EDT)**, la nuova piattaforma dove le imprese potranno inserire, oltre ai dati statistici sulle presenze, le proprie offerte alberghiere, pacchetti turistici, eventi da promuovere, proposte per visite guidate, ecc. **Una piattaforma che fungerà insomma da ambiente collaborativo**, dove sarà possibile anche l’attività di **business to business**, e che è uno strumento di connessione della filiera turistica regionale. Una piattaforma i cui contenuti saranno inoltre utilizzati per alimentare il sito **InLombardia**, rappresentando inoltre lo strumento base per l’attività degli **InfoPoint** distribuiti sul territorio. «Del resto, la rivoluzione in corso sul mercato turistico e i nuovi paradigmi della domanda – sottolinea il presidente della **Camera di Commercio varesina**, **Fabio Lunghi** – impongono una crescita delle nostre imprese per competere con i benchmark internazionali, rispetto anche al tema dell’innovazione tecnologica. Come ente, siamo allora a fianco delle imprese per supportarle in questo passaggio decisivo per la loro competitività».

Proprio per facilitare l’adesione a **Ecosistema Digitale Turistico** delle varie strutture, la Camera di Commercio ha infatti pubblicato un **bando da 150mila euro per alberghi e ristoranti** e, più in generale, per tutte le imprese varesine che operano nella ricettività turistica, fornendo servizi e proponendo attività legate a sport, cultura e intrattenimento. **Il bando, che sarà tra i temi al centro del workshop alle Ville Ponti**, garantirà loro un contributo per un supporto agli investimenti in comunicazione digitale, migliorando la loro presenza sul web. In particolare, l’intervento dell’ente camerale varesino consiste in un **contributo a fondo perduto pari al 50% della spesa** (al netto d’Iva) e fino a un massimo di **2.500 euro per investimenti dal 1° gennaio al 31 luglio** di quest’anno in diversi contesti. Si va dalle infrastrutture e le dotazioni telematiche all’aggiornamento delle competenze sulla promozione digitale. E ancora, la realizzazione e lo sviluppo di nuovi contenuti per migliorare la presenza sul web, compresi i social network, i servizi di consulenza per rafforzare la componente digitale e telematica della propria impresa e l’attività di comunicazione e promozione, naturalmente in ambito digitale.

Le domande di partecipazione al bando, esclusivamente in forma telematica, devono essere presentate entro il 13 aprile sulla [piattaforma](#) webtelemaco.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it