

Varese, la più amata dagli americani

Pubblicato: Mercoledì 7 Marzo 2018



Il turismo in provincia di Varese continua a crescere. L'aumento degli arrivi (+**8,9%**) e delle presenze (+**6,5%**) sono un segnale strutturale che va oltre l'effetto Expo che pure c'è stato. Crescono gli arrivi italiani (+**5%**) ma sono quelli stranieri a fare il salto a due cifre (+**11,6%**). La terra dei laghi è amata dai **nordamericani** (90.700), dai **tedeschi** (86.000), dai **cinesi** (65.600), dagli **svizzeri** (49.800) e dai **francesi** (48.200). I dati elaborati dall'ufficio studi e statistica della **Camera di Commercio** sono stati resi noti durante il workshop alle **Ville Ponti** dedicato all'**ecosistema digitale turistico (EDT)**, la nuova piattaforma che conetterà l'intera filiera turistica regionale, dove le imprese potranno inserire le proprie offerte e i cui contenuti saranno utilizzati per alimentare il sito **InLombardia** e l'attività degli **InfoPoint** distribuiti sui territori.

La **Camera di Commercio di Varese** sul versante turismo sta facendo da tempo la sua parte. L'ultimo intervento in ordine di tempo è stata la pubblicazione di **un bando di 150mila euro** per sostenere gli investimenti delle imprese in comunicazione digitale. Una sorta di primato sottolineato anche da **Sergio Valentini** di **Unioncamere Lombardia** secondo cui l'ente camerale varesino è stato il primo a pubblicare un bando sulla digitalizzazione della filiera turistica. «Vogliamo fare in modo che il sistema turistico varesino – ha spiegato **Fabio Lunghi** presidente dell'ente camerale varesino – riesca a cogliere il più possibile le opportunità che offre l'**ecosistema digitale turistico**. Del resto la rivoluzione in corso sul mercato turistico e i nuovi paradigmi della domanda impongono una crescita delle nostre imprese per competere i benchmark internazionali, rispetto anche al tema dell'innovazione tecnologica».



A illustrare le caratteristiche dell'EDT al workshop c'era **Alvise De Sanctis**. «La vera opportunità – ha detto il manager di EDT – è dare visibilità e promuovere l'offerta turistica. Sarà possibile prenotare dallo smartphone e quando l'operatore avrà una prenotazione in più rispetto a prima per noi sarà un successo». L'EDT permetterà ai vari operatori, dai grandi player ai soggetti territoriali, di inserire la propria offerta. «I controlli saranno di due tipi – ha sottolineato De Sanctis – sul registro delle imprese e sulla lista ufficiale di Regione Lombardia».

Il bando della **Camera di Commercio** fino ad oggi ha ricevuto domande per il 30% dell'intera quota disponibile, cioè 150mila euro, ma c'è ancora tempo **fino al 13 aprile**. Un operatore presente al workshop ha chiesto se al bando possono partecipare anche le attività senza partita iva come i B&B. «Il bando nasce da un accordo tra Mise e Unioncamere – ha spiegato **Enrico Argentiero**, responsabile del servizio marketing territoriale e Turismo della Camera di Commercio – utilizza i soldi che provengono dai diritti camerali pagati dalle imprese quindi spettano solo alle imprese. Non bisogna però dimenticare che le ricadute positive sono per tutta la filiera».

Infine è stata presentata la **WSTS** (World sport tourism show) la fiera del turismo sportivo accessibile un evento B2B che si terrà a Malpensafiere dal **27 al 30 settembre**. «Siamo qui perché Varese è l'unica provincia che ha una sport commission – ha detto **Stefano Traldi** – . Sono previsti 450 espositori, 250 acquirenti e **30mila visitatori**».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it