

## Alla Liuc tre workshop sulla logistica

**Pubblicato:** Giovedì 19 Aprile 2018



Continua la collaborazione tra **Liuc Business School** e **Columbus Logistics** con la terza edizione “**Liuc & Columbus Logistics Workshops**” workshop rivolto a responsabili logistici e della supply chain. Quest’anno il percorso formativo si articola in tre incontri di una giornata durante i quali, attraverso il confronto con case history raccontate dai diretti protagonisti e discusse con gli esperti della **Liuc Business School**, verranno affrontati concretamente alcuni temi chiave della logistica alla ricerca di aree di miglioramento .

Tra le aziende che porteranno la loro testimonianza **Bayer, Bticino, L’Oreal, Latteria Soresina, Sacchi Elettroforniture, Schafflerce Unico**. Inoltre, grazie alla presenza di **Allianz e Jungheinrich**, verranno presentati e discussi con gli esperti della **Liuc Business School** alcuni casi di successo, che consentiranno di comprendere a fondo alcuni dei temi più discussi in ambito logistico.

Il percorso manageriale è stato riconosciuto da **Assologistica** che ha assegnato il premio “Il logistico dell’anno” a **Columbus Logistics** per il miglior progetto formativo in ambito logistico 2016/017.

### **WORKSHOP 1: Soddisfatti del servizio e del costo di trasporto?**

**15 maggio 2018**

Il workshop vuole affrontare il tema della riduzione dei costi di trasporto partendo da una conoscenza dettagliata e approfondita del mondo del trasporto e del proprio network logistico. Altro aspetto fondamentale, è la necessità di conoscere a fondo i dati fondamentali di tutti i flussi logistici presenti nella propria rete distributiva, al fine di essere supportati da strumenti informatici funzionali e costruiti sul modello distributivo implementato dall’azienda.

### **WORKSHOP 2: Quando la logistica diventa strategica?**

**19 giugno 2018**

L’obiettivo del workshop è quello di capire e dimostrare quanto sia strategica la logistica all’interno di una azienda. Verranno illustrate diverse tecniche per determinare quando un’area gestionale diventa strategica: approccio basato sull’individuazione dei Fattori Critici di Successo, l’approccio basato sulle possibili fonti di vantaggio competitivo (Porter) e l’approccio basato sulle competenze (competence based strategy). Attraverso i casi di studio si potrà comprendere l’importanza di riconoscere la logistica come area gestionale strategica per l’azienda e ascoltare l’applicazione reale dei diversi metodi.

### **WORKSHOP 3: Consapevoli dei rischi di un magazzino poco organizzato?**

**23 ottobre 2018**

L’obiettivo del workshop è quello di dimostrare come sia possibile implementare con costi modesti politiche gestionali che consentono di aumentare l’efficienza dei sistemi di stoccaggio e di ridurre i costi e i tempi per l’allestimento degli ordini (picking). Inoltre verranno illustrate le metodologie più utilizzate per organizzare le attività di magazzino, per l’allocazione della merce e per controllare le prestazioni del magazzino. Attraverso i numerosi casi di studio si potrà comprendere la fattibilità tecnico-economica delle soluzioni con un’elevata automazione.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

