

In edicola e online il nuovo numero di Hestetika

Pubblicato: Lunedì 9 Aprile 2018



È in edicola il nuovo numero di HESTETIKA, il magazine dedicato al mondo dell'arte che, nelle sue 180 pagine e gli oltre 30 articoli, raccoglie e racconta il nuovo che avanza nel mondo dell'arte e del design, dando visibilità alle eccellenze nei vari campi artistici **con un occhio di riguardo ai nuovi talenti**.

Questo numero di Hestetika è particolarmente pop. È pop perché il suo speciale è dedicato all'arte quotidiana, che non si può descrivere con parole ma con gli occhi di tutti i giorni. Pop come dovrebbe essere l'arte in generale, accessibile a tutti. A raccontare il proprio pop ci hanno pensato nomi del calibro di **Ester Grossi, Jago, Michele Tombolini, Olaf Breuning e gli Urbansolid**. Ma anche Giosetta Fioroni, nome di spicco della cultura italiana, e Allison Zuckerman che le sue opere le "espone" sul più pop dei social, Instagram. Eccellenti approfondimenti **sono dedicati anche a Michael Jackson**, alle t-shirt, capo d'abbigliamento pop per eccellenza, e a Pandemonia, che è un personaggio inventato che vale la pena conoscere.

Nelle prime pagine, un tributo a Gillo Dorfles, critico d'arte recentemente scomparso, un pezzo sull'icona San Sebastiano, **un altro sul genio di Marino Marini**. Tra le mostre, invece, uno sguardo critico a "Zang Tumb Tuum" ospitata dalla Fondazione Prada di Milano.

Da non perdere anche le interviste a **Silvano Bulgari**, uno scultore non tradizionale, a Egidio Liggera, comunicatore con l'arte, Matteo Emery, giovane ed eclettico sperimentatore, e infine Annelisa Zaccheria che con un quasi flusso di coscienza personale racconta la "sua" arte della scenografia. E poi agli artisti della "selezione Hestetika": Elisabetta Magnani, Lucrezia Zaffarano, Golsa Golchini, Danilo Busia, Stefano Meli.

Immane infine le rubriche: le ultime news dal mondo dell'arte, dei motori, degli orologi, dell'Hi-Tech.

[Manuel Sgarella](#)

manuel.sgarella@varesenews.it