

VareseNews

Street Food, che passione

Pubblicato: Venerdì 6 Aprile 2018



Dietro al successo di una campagna di comunicazione ci sono diversi fattori. Nell’ambiente digitale conta la possibilità di gestire le informazioni sulle varie piattaforme.

Questa volta parliamo dello **Urban & Lake Street Food Festival**, una manifestazione realizzata da **Chocolat Pubblicità**, che raccoglie il consenso di centinaia di persone, che affollano la piazza per assaggiare una delle tante specialità dei caratteristici Food Truck che propongono il miglior cibo di strada da tutta Italia e internazionale.

Un vero e proprio **progetto di comunicazione a 360 gradi**, che vede **Varesenews media partner dell’iniziativa**, un percorso che inizia in occasione della tappa di Varese, la prima del 2018 e proseguirà per tutta l’estate.

L’**articolo di presentazione dell’evento**, in un solo giorno è stato **letto da oltre 7.000 persone e condiviso 161 volte su Facebook**. Ad incrementarne la visibilità, il post Facebook che in meno di un giorno ha raggiunto circa 14.300 persone ed è stato più volte condiviso.

VareseNews
29 marzo alle ore 19:30 · 🌐

Pronti per il dopo Pasqua? 😊 #nsvn
<http://www.varesenews.it/.../urban-lake-street-food-f.../703631/>

Urban & Lake Street Food Festival - Varese
Il 6, 7 e 8 aprile arriva in Piazza Repubblica a Varese, Urban & Lake Street Food Festival, tre lunghi giorni ricchi di gusto, musica e tanto divertimento
VARESENEWS.IT

👤 Copertura: 14.298 persone Mettilo in evidenza il post

Prestazioni del tuo post

14.298 persone raggiunte

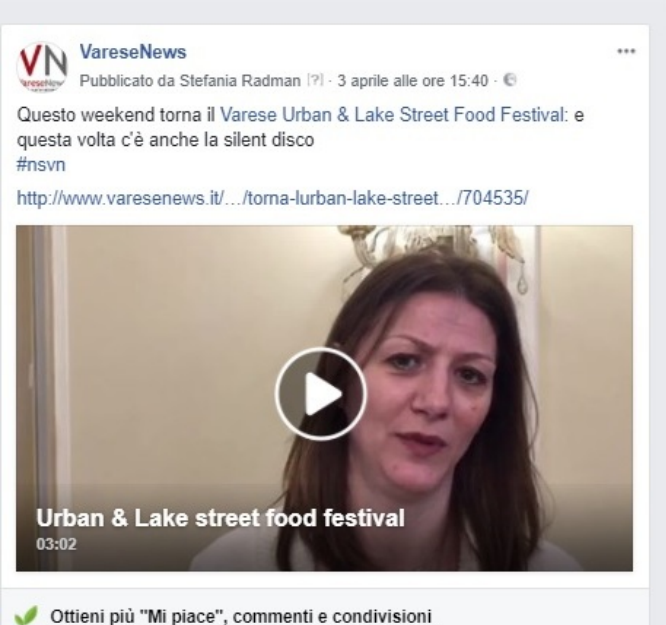
179 Reazioni, commenti e condivisioni 🗨️

120	101	19
👍 Mi piace	👍 Sul post	👍 Sulle condivisioni
1	0	1
❤️ Love	❤️ Sul post	❤️ Sulle condivisioni
1	1	0
😂 Ahah	😂 Sul post	😂 Sulle condivisioni
4	4	0
🤩 Wow	🤩 Sul post	🤩 Sulle condivisioni
20	12	8
💬 Commenti	💬 Sul post	💬 Sulle condivisioni
33	32	1
🔄 Condivisioni	🔄 Sul post	🔄 Sulle condivisioni

583 Clic sul post

0	372	211
👁️ Visualizzazioni di foto	👁️ Clic sul link	👁️ Altri clic 🗨️

Il **resoconto della conferenza stampa**, accompagnato anche da un video, è stato **letto da oltre 2.400 persone** e ha avuto **diverse condivisioni a Facebook**. Anche in questo caso il post Facebook in meno di un giorno ha raggiunto oltre 30.000 persone con il solo video visionato da oltre 9.600 persone.



Prestazioni del tuo post

30.479 persone raggiunte

9604 Visualizzazioni del video

91 Reazioni, commenti e condivisioni

63 Mi piace	55 Sul post	8 Sulle condivisioni
1 Ahah	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
11 Commenti	5 Sul post	6 Sulle condivisioni
16 Condivisioni	15 Sul post	1 Sulle condivisioni

704 Clic sul post

94 Clic per riprodurre	133 Clic sul link	477 Altri clic
----------------------------------	-----------------------------	--------------------------

Non poteva mancare la pubblicazione nella nostra [Agenda Eventi](#), punto di riferimento per diffondere le proposte per il tempo libero e ancora di più la menzione nell'appuntamento del venerdì, "Cosa fare nel weekend".



E a chiudere il cerchio, una [pagina tag](#) dedicata, utile per raccogliere e trovare facilmente tutte le informazioni relative all'argomento e ancora di più efficace per dare una spinta al proprio posizionamento in termini SEO.



Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it