

Varesenews sarà mediapartner del Web Marketing Festival

Pubblicato: Giovedì 19 Aprile 2018



Varesenews sarà mediapartner del **Web Marketing Festival** che si svolge a Rimini dal 21 al 23 giugno, tre giorni dedicati a **incontri, approfondimenti, tendenze** dell'innovazione digitale. Si tratta della sesta edizione dell'evento italiano tra i più completi sull'argomento e per la prima volta si svolgerà su tre giorni. Il tutto al **Palacongressi di Rimini** con oltre 50 eventi, 30 sale formative, circa 400 speaker e ospiti, 20 iniziative in programma: **un'agorà del digitale che si pone come incubatore d'innovazione** e strumento di crescita e formazione professionale.

Da quest'anno, inoltre, il Web Marketing Festival è ufficialmente membro del **"Digital Skills and Jobs Coalition"**, progetto dell'Unione Europea che punta a garantire le adeguate competenze ai cittadini dell'Unione e limitare l'analfabetismo digitale **per soddisfare l'elevata domanda di tali skills**, essenziali nella società e nell'economia digitale di oggi.

Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival

«L'Italia crede nell'innovazione digitale. Si può sintetizzare così il fermento e l'impegno che si sta propagando all'interno non solo del mondo corporate e business, ma anche educativo, sociale, artistico, culturale – ha spiegato **Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival** -. L'Italia crede nel digitale, ne ha vista e conosciuta una parte durante le precedenti edizioni del Festival, quella che investe, fa ricerca e crede nelle nuove tecnologie applicate in ogni sfera della società, facendone leve importanti per la crescita e competitività del mercato, ma anche per lo sviluppo e il sostegno di cause sociali. L'Italia crede nell'innovazione, sospinta dai tanti talenti e realtà corporate che creano e portano avanti soluzioni tecnologiche di primo piano, coltivando "in-house" le proprie idee e progetti innovativi, un'avanguardia digitale Made in Italy dalla maturità internazionale. È quello che abbiamo visto nelle passate edizioni e che vedremo, ancora più in grande, nell'edizione 2018 del Web Marketing Festival che ci attende».

Riflettori accesi sulla sesta edizione, tra novità e conferme

Si riparte dopo i numeri record della passata edizione, quando i 38.000 metri quadrati della location riminese sono stati popolati da oltre 12.000 presenze, tra cui 200 tra sponsor e partner e oltre 300 tra startup e investitori. L'Area Espositiva, **che ha raccolto le più importanti realtà aziendali italiane e internazionali**, sarà la cornice perfetta per fare networking e business matching durante l'evento. Anche quest'anno sono attesi i maggiori player del mondo tech, da Google a Facebook a Microsoft e Amazon, per un evento dal respiro più che mai internazionale nel quale si accenderanno i riflettori sugli scenari presenti e futuri del settore. Sempre all'interno dell'Area Espositiva spazio quest'anno anche alle smart technologies e tech solutions: i Makers potranno esporre i propri prodotti innovativi, rendendo queste tecnologie maggiormente accessibili a un pubblico sempre più ampio. Proprio per i Makers, il Web Marketing Festival **ha aperto una Call alla quale sarà possibile candidarsi fino al 17 Maggio**.

Le iniziative

Tra le 20 iniziative previste, molte delle quali hanno già preso il via – Startup Competition, Digital Job Placement, WMF Awards – I Premi del Web Marketing – spicca una novità: il **“Fake News Hackathon”**. Nato per combattere la disinformazione online, l’Hackathon chiama a raccolta programmatori, data analyst, designer, digital makers e professionisti del mondo editoriale al fine di trovare soluzioni efficaci. È ripartito inoltre il Laboratorio del Web Marketing Festival (WMF Lab), progetto che avvicina gli studenti al mondo delle professioni digitali e dell’imprenditorialità attraverso la collaborazione con Università e Istituti. Si inseriscono all’interno del percorso di Change Education, volto all’educazione e al sostegno delle conoscenze e competenze digitali, altre due novità del Festival. Da un lato l’iniziativa “Digital For Sport”, **con l’avallo di MIUR e CONI e sviluppato in collaborazione con F.I.G.H.**, Digital For Sport che vuole stimolare i giovanissimi (6-14 anni) a un uso sempre più consapevole degli strumenti digitali, toccando con mano lo sviluppo e realizzazione di contenuti digitali. Dall’altro la Startup Competition Young, iniziativa rivolta agli under 22 nata per incentivare nuove forme di imprenditorialità ad impatto sociale e promuovere la crescita di una cultura imprenditoriale giovanile.

Torna inoltre la **Startup Competition** più grande d’Italia che ha l’obiettivo di incentivare l’innovazione, promuovendo e supportando idee innovative in ambito digitale: dopo gli oltre 1000 progetti candidati nel corso delle passate edizioni, anche quest’anno le finaliste presenteranno il proprio progetto di fronte al pubblico e ai maggiori player del settore. Tra i partner: **Amazon Web Services, Electrolux, Innogest, LVenture Group, TIM Wcap, UniCredit Start Lab e United Ventures**. Verranno riproposte, infine, anche le sale Digital Journalism e Digital Health, spazi formativi riservati ai professionisti del settore, rispettivamente giornalisti e sanitari, dove poter potenziare le competenze in ambito digitale; la partecipazione, inoltre, dà diritto a crediti formativi.

[Manuel Sgarella](#)

manuel.sgarella@varesenews.it