

VareseNews

Internet e buone notizie: al via il contest video “Digitali Solidali”

Pubblicato: Giovedì 31 Maggio 2018



Raccontare le buone notizie nate con il digitale è possibile. Esistono e i giovani possono trovarle, raccontarle, farle conoscere scoprendo il buono che esiste ogni giorno nel nostro Paese. È lo spirito con cui è stato lanciato a Milano il nuovo contest video “**Digitali e solidali**”, voluto da **Fondazione Ente dello Spettacolo, Corriere della sera Buone Notizie e Fastweb.**

Si tratta di un concorso dedicato ai giovani registi che, entro il 31 luglio possono proporre video che raccontino come il digitale e internet rendono migliore la vita ogni giorno. **Il bando sarà aperto il 1° di giugno** (sul [sito della Fondazione](#)) e i 10 lavori migliori saranno presentati al **Festival del cinema di Venezia**, dove saranno valutati da una giuria presieduta dal regista Salvatore Mereu.

«Ci fa piacere parlare oggi di buone notizie e di giovani – ha spiegato durante la presentazione **Elisabetta Soglio, responsabile dell’inserto del Corriere dedicato proprio alle Buone notizie** -. Nel settembre dello scorso anno abbiamo lanciato una nuova sfida: secondo una convinzione diffusa le buone notizie non farebbero vendere i giornali. Noi abbiamo dimostrato con il nostro inserto, interamente dedicato alle buone notizie, **che il giornale funziona** comunque, e anche meglio. **Ai lettori piace leggere le buone notizie.** Vogliamo dimostrare che si può raccontarle senza scadere nel buonismo. Con questo contest vogliamo anche arrivare a raccontare che la rete e internet non sono solo origine di mali o sfogo per le frustrazioni di tanti. **Vogliamo rivolgerci ai giovani e chiedere a loro di scovare e raccontare le buone notizie nate col digitale**».

«Il progetto nasce da un lavoro che fondazione ente dello spettacolo porta avanti da tempo – ha raccontato **Don Davide Milani, presidente della Fondazione** -. I giovani devono capire che **non tutto è un colpo di cellulare sulla realtà**: tutto ha una semantica e il problema si pone quando una comunicazione video viene usata in modo strumentale da terzi. Questo è un problema di alfabetizzazione video che vogliamo affrontare. Di solito si racconta il problema; noi, invece, vogliamo mettere al centro la soluzione. Ci siamo inventati questo contest in cui chiediamo di raccontarci con dei brevi video **le buone notizie che sono possibili grazie alla rete, alla tecnologia.** Vogliamo far vedere come grazie a questi strumenti sia possibile fare anche del bene. **C’è speranza in questo paese**, lo possiamo dimostrare. E le migliori speranze sono nate in ore buie come quelle che stiamo vivendo».

Il contest video sarà presentato anche al **Festival del cinema di Pesaro e al Festival del cortometraggio di Trieste.** Entro il 31 luglio devono essere inviate le opere nelle modalità previste dal Bando. Dopo il passaggio dei finalisti al Festival di Venezia, i vincitori saranno annunciati a ottobre a Castiglione del Lago durante **i festeggiamenti per i 90 della rivista del Cinematografo.**

Manuel Sgarella

manuel.sgarella@varesenews.it

